

ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥΣ ΓΙΓΑΝΤΕΣ

Δρ. Παναγιώτης Αγησιλάου

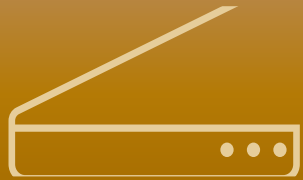
13.5.2022



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ



Εισαγωγή στο Άρθρο 102 ΣΛΕΕ



Ιδιαιτερότητες ψηφιακών αγορών



Πρόσφατες υποθέσεις παραβάσεων του Άρθρου 102 ΣΛΕΕ από ψηφιακούς γίγαντες (GAFA)



Σύνοψη



MARKET DOMINANCE

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

Άρθρο 102 ΣΛΕΕ

Είναι ασυμβίβαστη με την εσωτερική αγορά και απαγορεύεται, κατά το μέτρο που δύναται να επηρεάσει το εμπόριο μεταξύ κρατών μελών, η καταχρηστική εκμετάλλευση από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους εντός της εσωτερικής αγοράς ή σημαντικού τμήματός της. Η κατάχρηση αυτή δύναται να συνίσταται ιδίως:

- α) στην άμεση ή έμμεση επιβολή μη δικαίων τιμών αγοράς ή πωλήσεως ή άλλων όρων συναλλαγής,*
- β) στον περιορισμό της παραγωγής, της διαθέσεως ή της τεχνολογικής ανάπτυξεως επί ζημία των καταναλωτών,*
- γ) στην εφαρμογή ανίσων όρων επί ισοδυνάμων παροχών έναντι των εμπορικώς συναλλασσομένων, με αποτέλεσμα να περιέρχονται αυτοί σε μειονεκτική θέση στον ανταγωνισμό,*
- δ) στην εξάρτηση της συνάψεως συμβάσεων από την αποδοχή, εκ μέρους των συναλλασσομένων, προσθέτων παροχών που εκ φύσεως ή σύμφωνα με τις εμπορικές συνήθειες δεν έχουν σχέση με το αντικείμενο των συμβάσεων αυτών.*

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

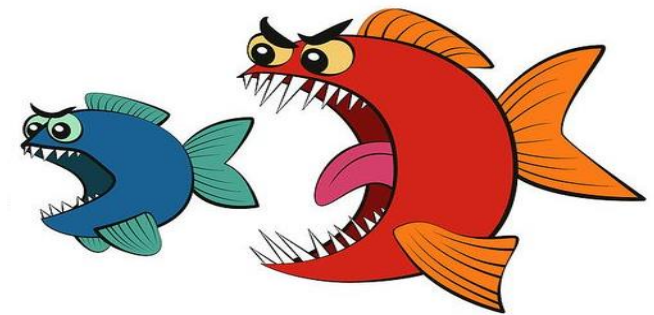
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Δεν απαγορεύεται η κατοχή δεσπόζουσας θέσης

Απαγορεύεται η καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης

Ιδιαίτερη ευθύνη (special responsibility) επιχειρήσεων με δεσπόζουσα θέση να μην νοθεύσουν τον ανταγωνισμό

Δικαίωμα προστασίας εμπορικών συμφερόντων κατά τρόπο αναλογικό



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑ ΘΕΣΗ

*«... θέση **οικονομικής δύναμης** που απολαμβάνει η επιχείρηση, που την καθιστά ικανή να **παρακωλύει τη διατήρηση αποτελεσματικού ανταγωνισμού** στη **σχετική αγορά** και της επιτρέπει να ενεργεί σε **αισθητό βαθμό ανεξάρτητα** από τους **ανταγωνιστές** και τους **πελάτες** της και σε τελική ανάλυση ανεξάρτητα από τους **καταναλωτές**»*

(ΥΠΟΘΕΣΗ 27/76 – UNITED BRANDS)



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: ΘΕΜΕΛΙΩΣΗ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ

«εάν θεωρηθούν αυτοτελώς δεν συνιστούν απαραίτητα ικανή προϋπόθεση και/ή αποφασιστική ένδειξη για τη θεμελίωση δεσπόζουσας θέσης, αλλά όταν συνδυάζονται μεταξύ τους, οδηγούν στη δημιουργία της»

(ΥΠΟΘΕΣΗ 85/76 - HOFFMAN-LA ROCHE)

Μερίδια αγοράς

Εμπόδια εισόδου / επέκτασης

Ισχύς αγοραστών

Οικονομίες κλίμακας
(economies of scale)

Επιδράσεις δικτύου
(network effects)

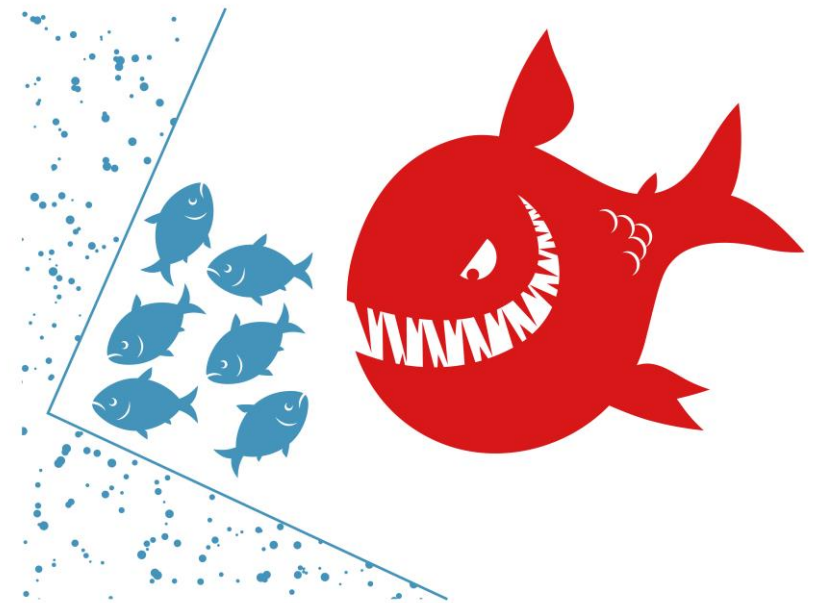
Μεγάλα δεδομένα
(big data)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ

«Αφορά τη συμπεριφορά δεσπόζουσας επιχείρησης, η οποία είναι σε θέση να επηρεάσει τη δομή της αγοράς όπου, λόγω ακριβώς της παρουσίας της, ο βαθμός του ανταγωνισμού είναι ήδη μειωμένος, και η οποία έχει ως συνέπεια, με την προσφυγή σε **μέσα διαφορετικά από εκείνα που διέπουν τον φυσιολογικό ανταγωνισμό [...]** την **παρεμπόδιση της διατήρησης του υφιστάμενου επιπέδου ανταγωνισμού ή και της ανάπτυξη του**»

(ΥΠΟΘΕΣΗ 85/76 - HOFFMAN-LA ROCHE)



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ

- Φορμαλιστική (formalistic) ν. αποτελεσμάτων / επιδράσεων (effects-based)
- Θεωρίες ανταγωνιστικής ζημίας (theories of competitive harm)
- Βλάβη στην ανταγωνιστική διαδικασία ν. Βλάβη στην ευημερία των καταναλωτών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Σωρευτικές προϋποθέσεις

- Βελτιώσεις αποτελεσματικότητας (π.χ. τεχνικές βελτιώσεις ποιότητας, μείωση κόστους παραγωγής / διανομής)
- Απαραίτητη συμπεριφορά για υλοποίηση βελτιώσεων αποτελεσματικότητας → δεν υπάρχουν άλλες λιγότερο ανταγωνιστικές δυνατότητες
- Αντιστάθμιση αρνητικών επιπτώσεων στην ευημερία καταναλωτή
- Δεν εξαλείφεται ο αποτελεσματικός ανταγωνισμός

(ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ, 2009)



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά

- Διασπαστική τεχνολογία (disruptive technology)
- Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο
- Οικονομίες κλίμακας
- Δίπλευρος / πολύπλευρος χαρακτήρας (two-sided / multi-sided)
- Μηδενική τιμή (freemiums)
- Επιδράσεις δικτύου και αποτελέσματα ανάδρασης (positive feedback loop)
- Ρόλος μεγάλων δεδομένων (π.χ. επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στα δεδομένα)

Επιχειρηματικά μοντέλα

- Χρηματοδότηση μέσω εσόδων συναλλαγής / πρόσβασης
- Χρηματοδότηση μέσω εσόδων από διαφημίσεις

ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

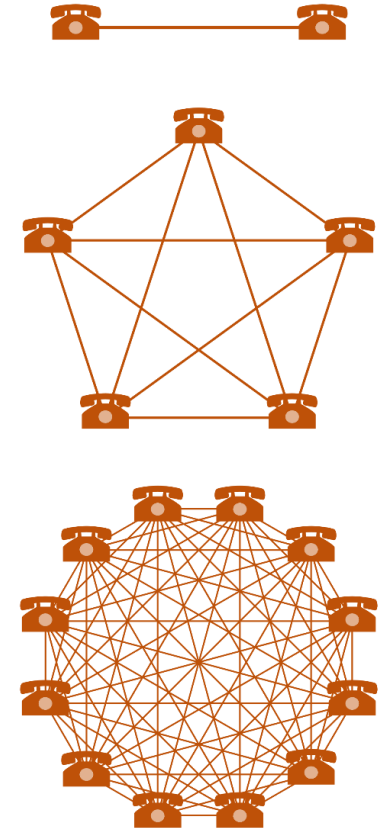
ΕΝΝΟΙΑ ΔΙΚΤΥΟΥ

Συνδέει χρήστες → εφικτή η αλληλεπίδραση

Όφελος χρήση συναρτάται με μέγεθος δικτύου → αριθμό άλλων χρηστών / αλληλεπιδράσεων → ύπαρξη εξωτερικοτήτων (externalities)

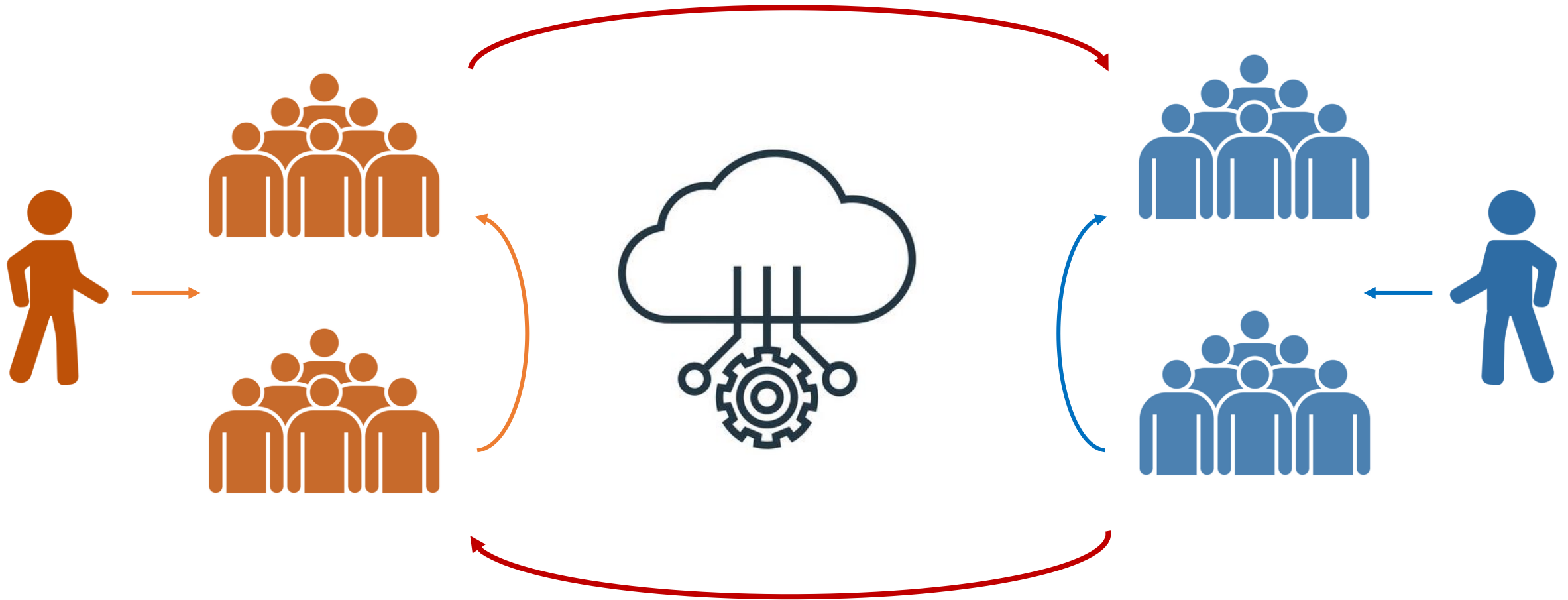
Θετικές: αύξηση αριθμού χρηστών δικτύου → μεγαλύτερο όφελος χρηστών από συμμετοχή στο δίκτυο

Αρνητικές: αύξηση αριθμού χρηστών δικτύου → μικρότερο όφελος χρηστών από συμμετοχή στο δίκτυο



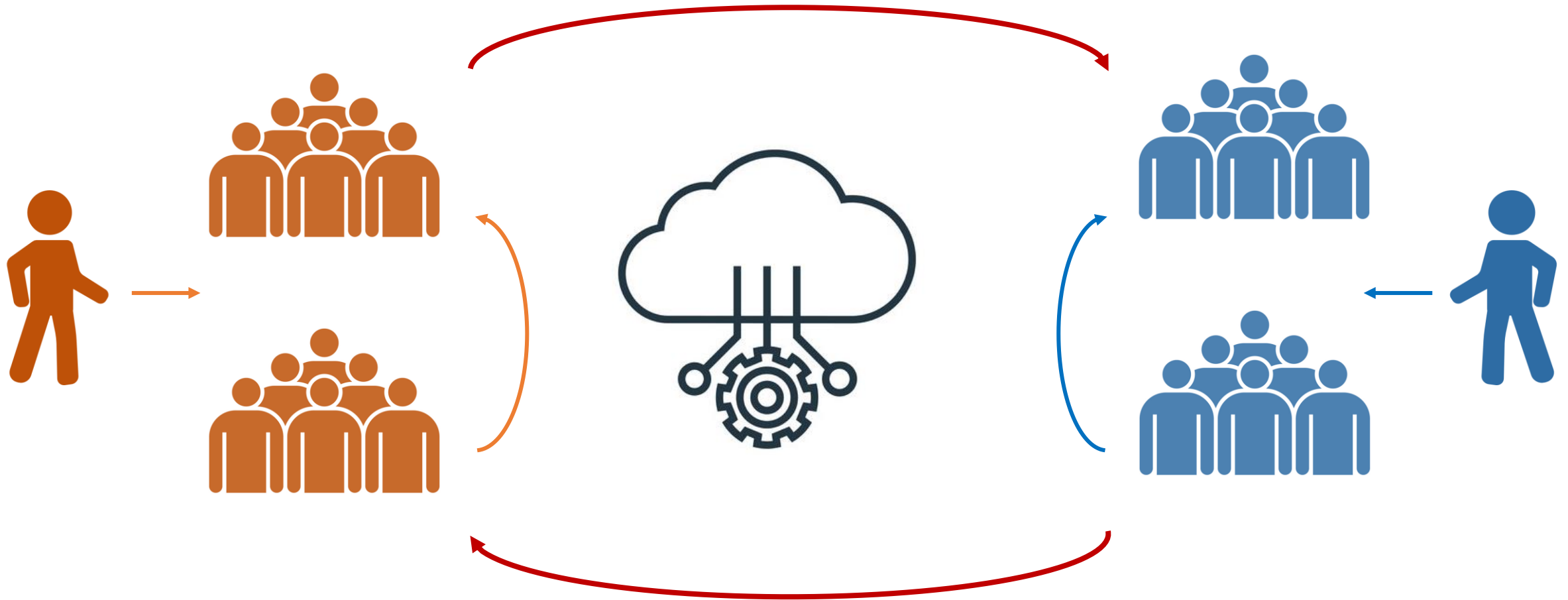
ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΕΝΝΟΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ (NETWORK EFFECTS)



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΕΝΝΟΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ (NETWORK EFFECTS)



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: AMAZON MARKETPLACE



Μεγαλύτερος αριθμός χρηστών οδηγεί σε μεγαλύτερο αριθμό αναζητήσεων / αγορών
→ βελτίωση αλγόριθμου εισηγήσεων και μεγαλύτερος αριθμός κριτικών / βαθμολογήσεων → καλύτερα ενημερωμένοι καταναλωτές



amazon marketplace

ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: AMAZON MARKETPLACE



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: GOOGLE SEARCH ENGINE

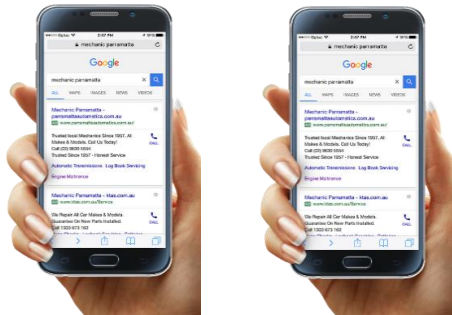


Μεγαλύτερος αριθμός χρηστών οδηγεί σε
μεγαλύτερο αριθμό αναζητήσεων →
βελτίωση αλγόριθμου αποτελεσμάτων →
μεγαλύτερος αριθμός χρηστών



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: GOOGLE SEARCH ENGINE



apple iphone 13 pro max cyprus



Tools

All Images News Videos More

About 4,870,000 results (0.89 seconds)

iPhone 13 Pro Max | ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ - kotsovolos.cy

Αγόρασε στην Καλύτερη Τιμή. Μεγάλη Ποικιλία Προϊόντων με την Εγγύηση Κωτσόβολος. Προσφέρει: Πλάνο Δόσεων Κωτσόβολος. Κορυφαίες Μάρκες. Τύποι: Συγγραντήρες, Laptop, Θερμοπομποί.

Περισσότεροι χρήστες προσελκύουν μεγαλύτερο αριθμό διαφημιζομένων επιχειρήσεων

Apple iPhone 13 Pro Max 128GB

Μπες Τώρα στα Public και απόκτησε πρώτος το iPhone που επιθυμείς. iPhone. Θα τα έχεις όλα εδώ! Τεχνική Υποστήριξη. Χαμηλές Τιμές. Προπαργγελίες. Web Offers. Τα Δημοφιλέστερα Brands. Επέκταση Εγγύησης. Μεγάλη Γκάμα Προϊόντων.

Ad · <https://www.istorm.com.cy/>

iPhone 13 Pro Max - Order online

A Profound experience awaits at iStorm. Order the latest **iPhone 13 Pro Max**. With free shipping, up to 12 interest-free installments & 2 years guarantee! Amenities: Super Retina XDR display, Chip A15 Bionic, Triple-camera system with 4K Dolby Vision HDR recording.

<https://www.epic.com.cy> · apple-iphone-13-pro-max-128gb-sierra-blue

Apple iPhone 13 Pro Max 128GB Sierra Blue - Epic

Apple iPhone 13 Pro Max 128GB Sierra Blue; Features. WiFi; Bluetooth; NFC; IP68; Face ID; Technical Specifications. OS: iOS 15; CPU: Hexa Core **Apple A15 Bionic**...

Camera: 12MP Pro Triple Telephoto, Wide, Ultra Wide; Video: 4K Dolby Vision HDR recording; OS: iOS 15

Display Resolution: 2778 x 1284 pixels; Network: 5G; 5G enabled

<https://www.epic.com.cy> · apple-iphone-13-pro-max-128gb-graphite

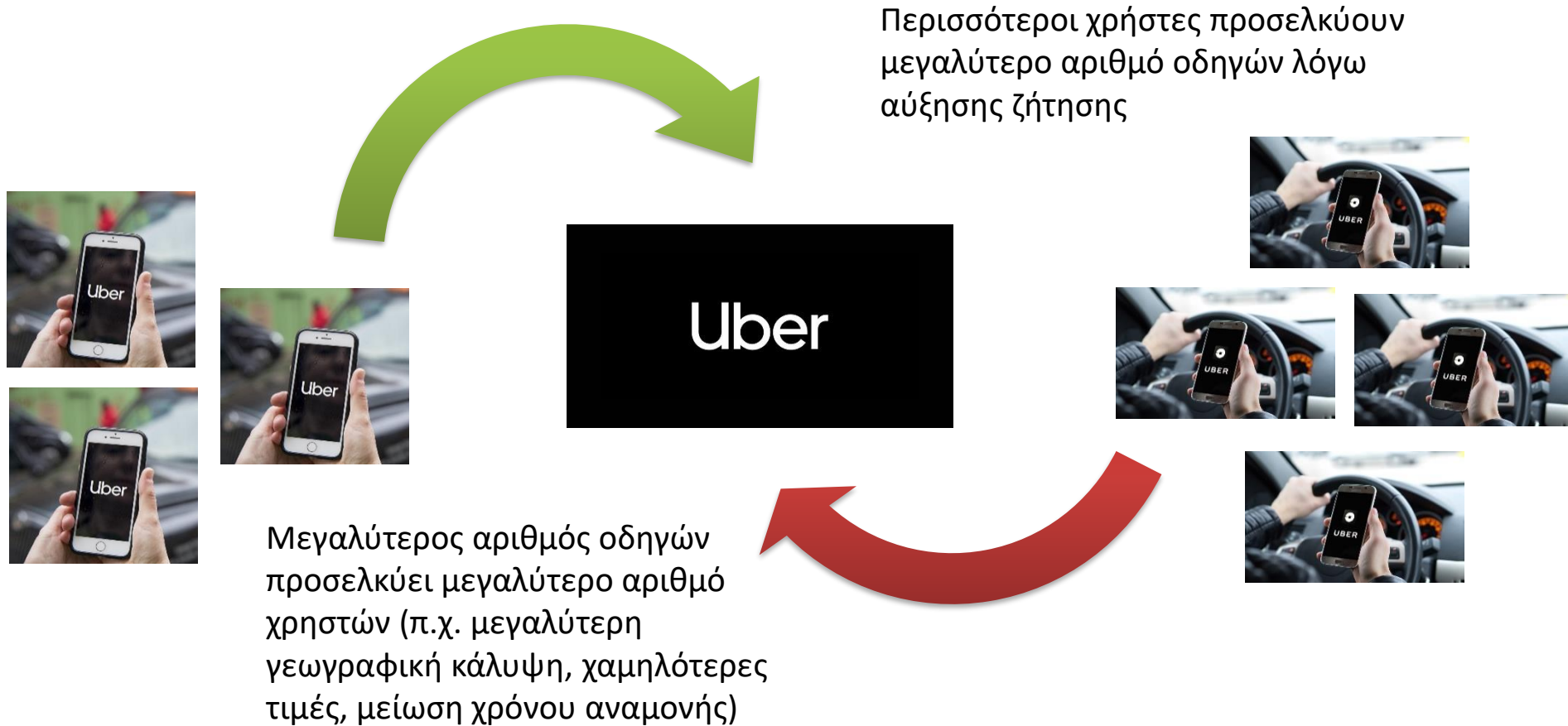
Apple iPhone 13 Pro Max 128GB Graphite - Epic

Apple iPhone 13 Pro Max 128GB Graphite; Features. WiFi; Bluetooth; NFC; IP68; Face ID; Technical Specifications. OS: iOS 15; CPU: Hexa Core **Apple A15 Bionic**...



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

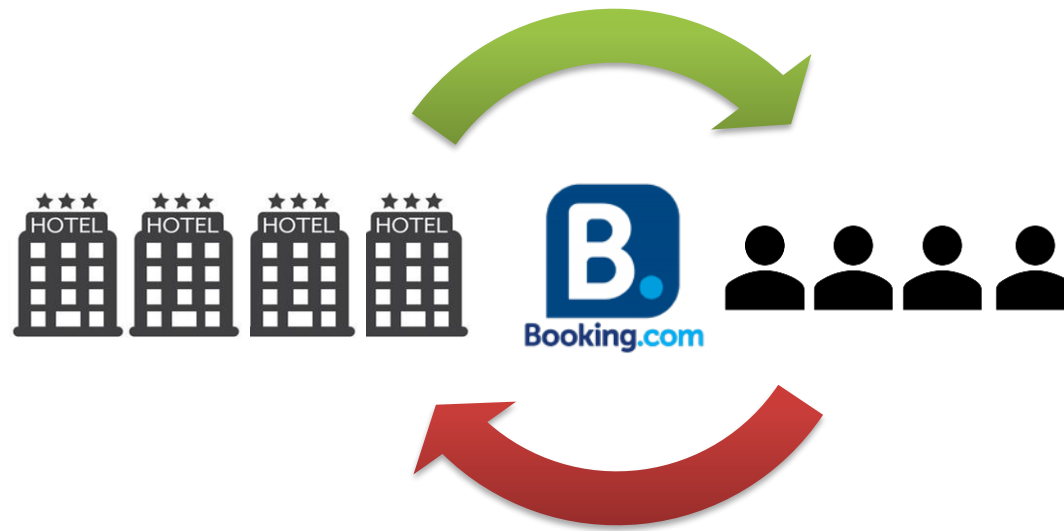
ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: UBER



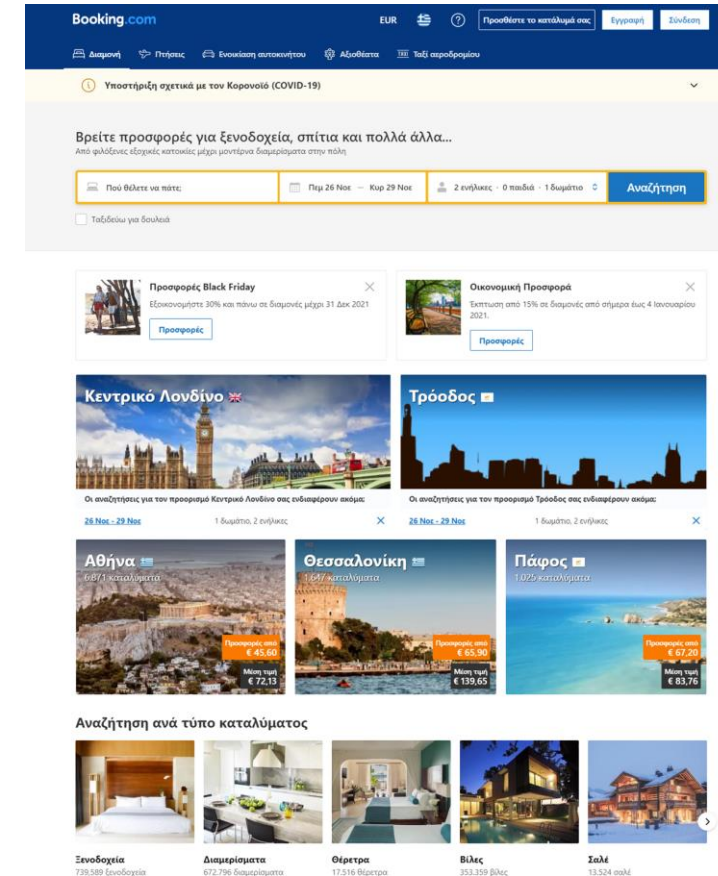
ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: UBER

Περισσότερα ξενοδοχεία προσελκύουν μεγαλύτερο αριθμό καταναλωτών



Μεγαλύτερος αριθμός καταναλωτών / χρηστών προσελκύει μεγαλύτερο αριθμό ξενοδοχείων





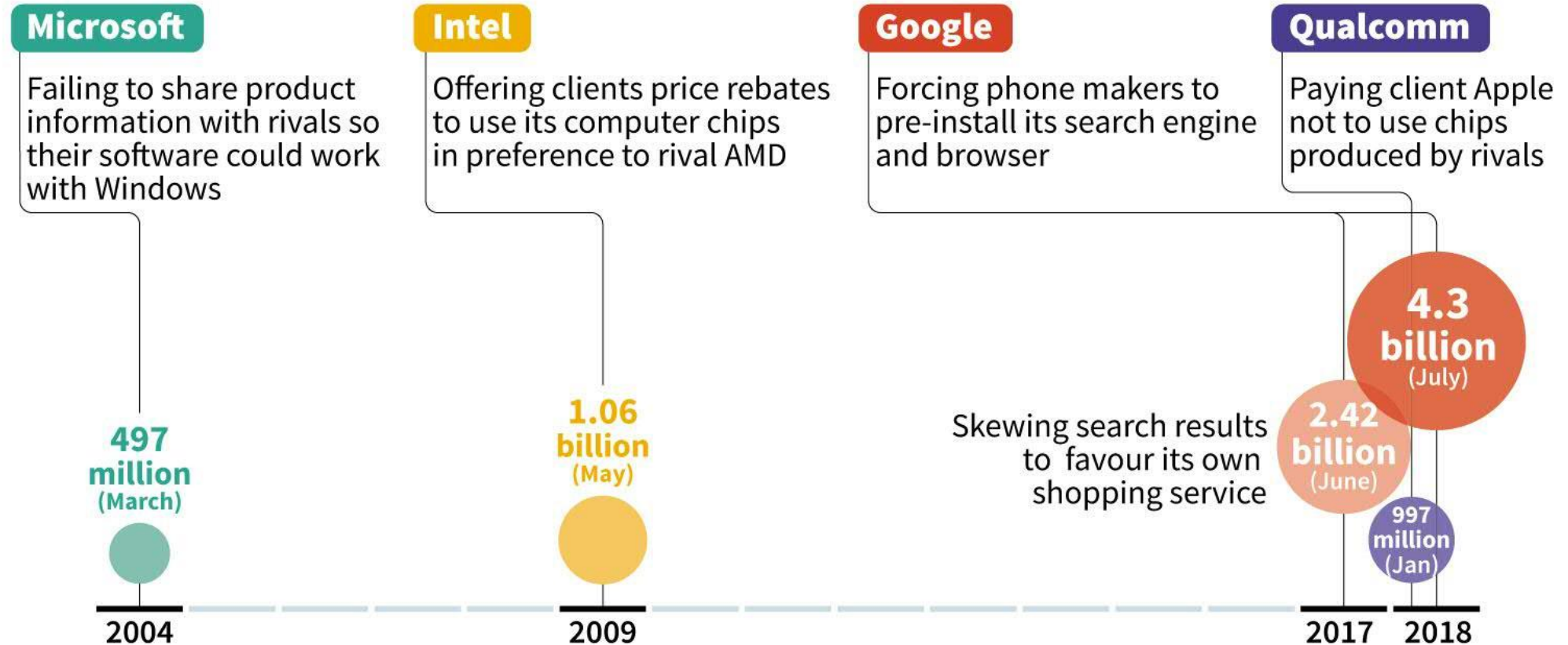
ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΥΠΟΘΕΣΗ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ
Google Shopping (AT.39740 , 27/6/2017) Επικυρώθηκε από Γενικό Δικαστήριο (T-612/17 , 10/11/2021)	Προτιμησιακή συμπεριφορά
Google Android (AT.40099 , 18/7/2018) Εκκρεμεί προσφυγή στο Γενικό Δικαστήριο (T-604/18)	Δέσμευση προϊόντων, αποκλειστική συνεργασία, εκπτώσεις πίστης
Google AdSense (AT.40411 , 20/3/2019) Εκκρεμεί προσφυγή στο Γενικό Δικαστήριο (T-334/19)	Ρήτρες αποκλειστικής συνεργασίας

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

EU fines for abuse of dominant market position



ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

Google

Δεσπόζουσα θέση στην αγορά της γενικής διαδικτυακής αναζήτησης
μερίδιο αγοράς > 90%
επιδράσεις δικτύου

Παροχή υπηρεσίας σύγκρισης αγορών (CSS) → Google Shopping



Google cuisinart toaster

All Shopping Images

About 544,000 results (0.55 seconds)

Shop for Cuisinart toaster

Sponsored

Μείωση κλικ κατά 50%

Google nanogen shampoo

Volume: 1,300/mo | CPC: \$0.57 | Competition: 1

All Shopping Images Videos

About 172,000 results (0.35 seconds)

Shop for nanogen shampoo

Sponsored

Nanogen Thickening... £7.95 Face the Future Special offer By Google	Nanogen Shampoo for m... £5.21 HBCare.co.uk H... By Google	Nanogen - Gifts & Sets Healthy H... £9.75 allbeauty.com By Google	Nanogen Thickening... £6.36 lookfantastic.com ★★★★★ (9) By Kelkoo	Nanogen Thickening... £7.95 HQHair ★★★★★ (9) By Google

Of Nanogen Shampoo | Free UK Delivery Orders > £50

Nanogen.co.uk/thickerhair/Fibres

Packed Full Of Unique Hair Growth Factors That Work From The 1st Wash

Money Back Guarantee - For Men and Women - Dedicated Customer Care

Hair Thickening Fibres - £18.95 - 100% natural - More

UK Delivery over £50

Nanogen Root Boost Spray

Hair thickening styling spray.

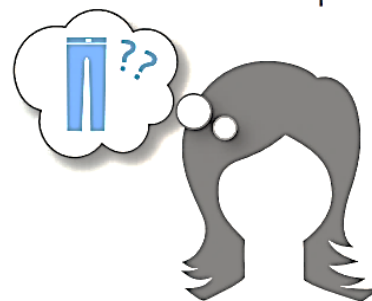
Add volume to hair. Heat activated.

ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

Διερευνώμενη πρακτική

- Συστηματική παρουσίαση Google Shopping σε πιο περίοπτη θέση στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης της Google
- Υποβάθμιση ανταγωνιστικών υπηρεσιών

Concern: Google might be favouring "Google Shopping" when displaying general search results



Consumers might not see more relevant results



Other comparison shopping services might not be displayed as prominently and so can't compete on merit

ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

Στοιχειοθέτηση παράβασης

- **Εμπειρικά στοιχεία**
 - Απότομη πτώση κίνησης ανταγωνιστικών υπηρεσιών και ραγδαία αύξηση Google Shopping
 - Αύξηση εσόδων Google και μείωση εσόδων ανταγωνιστικών υπηρεσιών
- **Αντι-ανταγωνιστικές επιδράσεις**
 - Δημιουργία μη αξιοκρατικού πεδίου άσκησης ανταγωνισμού
 - Εκτοπισμός ανταγωνιστικών υπηρεσιών και μείωση επιλογών καταναλωτών
 - Αποθάρρυνση καινοτομιών και περιορισμός κινήτρων βελτίωσης ποιότητας
- **Ανυπαρξία αντικειμενικής αιτιολόγησης**
 - Δεν προκύπτει βελτίωση ποιότητας των αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης της Google → άνιση μεταχείριση Google Shopping και ανταγωνιστικών υπηρεσιών
 - Δεν υπάρχουν βελτιώσεις αποτελεσματικότητας σχετιζόμενες με την επίμαχη πρακτική

Πρόστιμο €2.424.495.000

ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

Επικύρωση απόφασης από ΓΔ
(10/11/2021)

- Αντιανταγωνιστική η πρακτική της Google
- Ορθή αξιολόγηση αντιανταγωνιστικών επιδράσεων από Ευρωπαϊκή Επιτροπή εντός σχετικής αγοράς υπηρεσιών σύγκρισης αγορών
- Απουσία αντικειμενικής αιτιολόγησης
- Επικύρωση ύψους προστίμου



ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)



Google

Δεσπόζουσα θέση στην αγορά της γενικής διαδικτυακής αναζήτησης (μερίδιο αγοράς > 90%, επιδράσεις δικτύου)

Μερίδιο αγοράς πέραν του 95% στην αγορά λειτουργικών συστημάτων για έξυπνες κινητές συσκευές για τα οποία είναι δυνατό να παρέχεται άδεια χρήσης

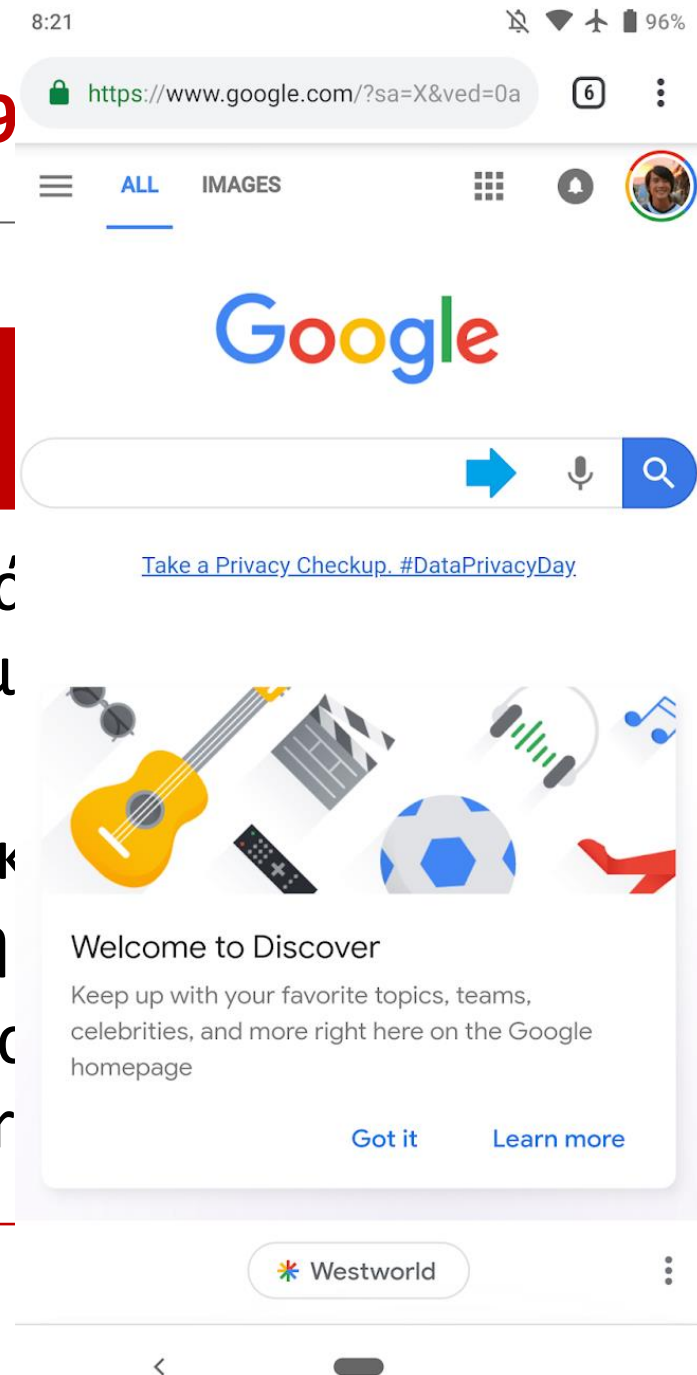
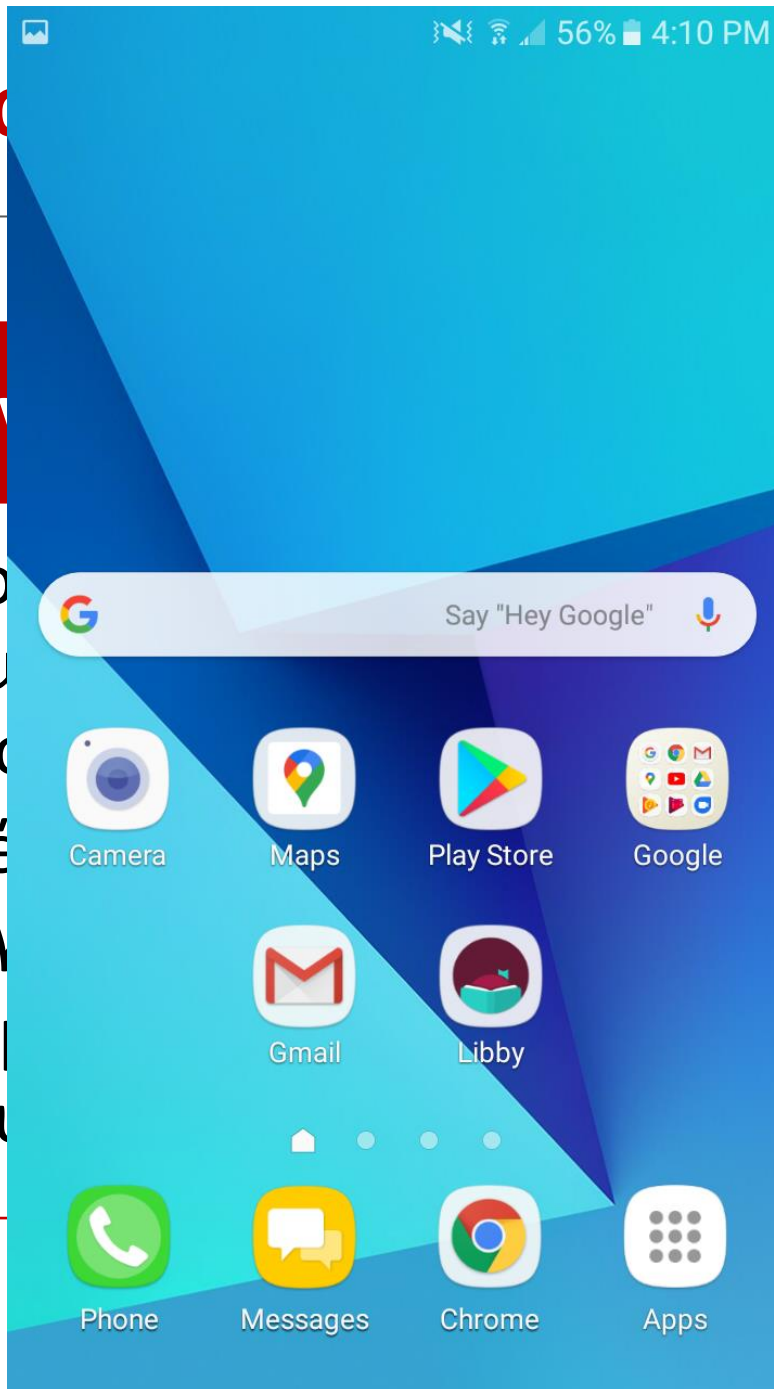
Ποσοστό πέραν του 80% των έξυπνων κινητών συσκευών λειτουργούν με Android

Ποσοστό πέραν του 90% των εφαρμογών που τηλεφορτώνονται σε συσκευές Android προέρχεται από το Google Play

ΥΠΟΘΕΣΗ G

Διερευ

- Επιβο
- Play μ
- φυλλο
- Συσχέ
- προεγ
- Παρε
- λειτουργ



ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)

Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Συσκευές **Android** με προεγκατάσταση εφαρμογών Google Search / Chrome)
 - > 95% όλων των αναζητήσεων έγιναν μέσω Google Search
 - Συσκευές **Windows** (χωρίς προεγκατάσταση εφαρμογών Google Search / Chrome)
 - < 25% αναζητήσεων μέσω Google Search
 - > 75% αναζητήσεων μέσω Bing (προεγκατεστημένη σε συσκευές Windows Mobile)
- **Σημαντικά αποτελέσματα προσκόλλησης (status quo bias) λόγω προεγκατάστασης**

ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)

Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Περιορισμός κινήτρων κατασκευαστών να προεγκαθιστούν ανταγωνιστικές εφαρμογές αναζήτησης και φυλλομετρητή
→ **μη αξιοκρατικό πεδίο άσκησης ανταγωνισμού**
- Περιορισμός κινήτρων κατασκευαστών να αναπτύξουν / χρησιμοποιήσουν εναλλακτικές εκδόσεις Android («fork εκδόσεις Android») → **Περιορισμός καινοτομιών και επιλογών καταναλωτών**

Πρόστιμο €4.342.865.000

ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ADSENSE (ΑΤ.40411, 20/3/2019)

AdSense for Search

Πλατφόρμα μεσιτείας
διαδικτυακών διαφημίσεων
αναζήτησης (online search
advertising intermediation)

Μερίδιο αγοράς πέραν του 85%
στην αγορά μεσιτείας
διαδικτυακών διαφημίσεων
αναζήτησης

Πώς λειτουργεί το AdSense

Το Google AdSense παρέχει στους εκδότες έναν τρόπο να κερδίζουν χρήματα από το περιεχόμενό τους στο διαδίκτυο. Το AdSense λειτουργεί αντιστοιχίζοντας διαφημίσεις στον ιστότοπό σας με βάση το περιεχόμενο και τους επισκέπτες σας. Τις διαφημίσεις αυτές δημιουργούν και πληρώνουν διαφημιζόμενοι που θέλουν να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Καθώς αυτοί οι διαφημιζόμενοι πληρώνουν διαφορετικές τιμές για διαφορετικές διαφημίσεις, το ποσό που κερδίζετε θα ποικίλλει.

Το AdSense σε τρία βήματα

1. Κάνετε διαθέσιμους
τους διαφημιστικούς
σας χώρους



Καθιστάτε διαθέσιμους τους διαφημιστικούς χώρους σας, επικοινωνώντας κώδικα διαφήμισης στον ιστότοπό σας και επιλέγετε πού θέλετε να εμφανίζονται οι διαφημίσεις.

2. Οι διαφημίσεις με τα
μεγαλύτερα έσοδα
εμφανίζονται στον
ιστότοπό σας



Οι διαφημιζόμενοι υποβάλλουν προσφορές για προβολή στους διαφημιστικούς χώρους σας, στα πλαίσια μιας δημοπρασίας που διεξάγεται σε πραγματικό χρόνο. Οι διαφημίσεις με τα μεγαλύτερα έσοδα εμφανίζονται στον ιστότοπό σας.

3. Λαμβάνετε
πληρωμές



Διαχειριζόμαστε τη διαδικασία χρέωσης όλων των διαφημιζόμενων και δικτύων για τις διαφημίσεις στον ιστότοπό σας, ώστε να διασφαλίσουμε ότι λαμβάνετε τις πληρωμές σας.

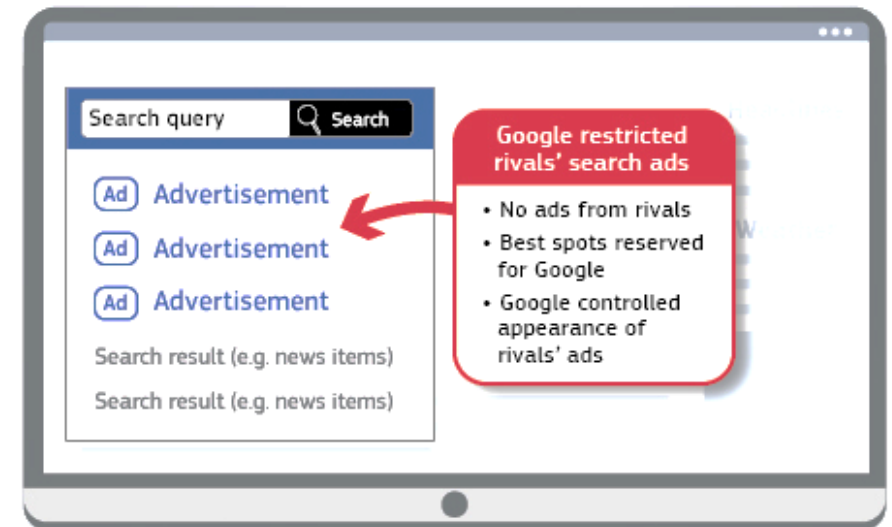
[Εγγραφή στο AdSense](#)

ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ADSENSE (ΑΤ.40411, 20/3/2019)

Διερευνώμενη πρακτική

- Επιβολή όρων αποκλειστικότητας σε συμφωνίες με εκδότες για παροχή υπηρεσιών μεσιτείας διαδικτυακών διαφημίσεων αναζήτησης

Google's AdSense restrictions protect its dominance in search advertising



ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ADSENSE (ΑΤ.40411, 20/3/2019)

Στοιχειοθέτηση παράβασης

- **Ρήτρες αποκλειστικότητας** → απαγόρευση τοποθέτησης διαφημίσεων από ανταγωνιστές της Google
- **Ρήτρες «προνομιούχας τοποθέτησης»** → υποχρέωση δέσμευσης ελάχιστου προνομιούχου χώρου για την Google → **μη αξιοκρατικό πεδίο άσκησης ανταγωνισμού**
- **Ρήτρες «γραφτής έγκρισης»** → υποχρέωση γραπτής έγκρισης Google για αλλαγές στον τρόπο απεικόνισης των διαφημίσεων ανταγωνιστών της Google

Αντιανταγωνιστικές επιδράσεις

- Αποτροπή προμήθειας ανταγωνιστικών διαφημίσεων αναζήτησης
- Παρεμπόδιση πρόσβασης ανταγωνιστικών παρόχων υπηρεσιών μεσιτείας διαδικτυακών διαφημίσεων
- Περιορισμός κινήτρων για καινοτομίες
- Διατήρηση / ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης Google

Πρόστιμο €1.494.459.000

ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ - ΥΠΟ ΕΞΕΤΑΣΗ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

ΥΠΟΘΕΣΗ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ
Amazon (AT.40462 & AT.40703)	Προτιμησιακή συμπεριφορά και πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών
Apple (AT.40437 & AT.40652)	Υπερβολική τιμολόγηση, αύξηση κόστους ανταγωνιστών και πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών

ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)



ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

Διερευνώμενες πρακτικές

- Πρόσβαση σε ευαίσθητα εμπορικά δεδομένα ανταγωνιστικών λιανεμπόρων (ΑΤ.40462)
- Προτιμησιακή συμπεριφορά έναντι λιανεμπόρων που χρησιμοποιούν υπηρεσίες της Amazon (ΑΤ.40703)
π.χ. Fulfillment by Amazon (FBA)

ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

Πρόσβαση σε ευαίσθητα επιχειρηματικά δεδομένα ανταγωνιστικών εμπόρων

- αριθμός παραγγελιών
 - πωλήσεις ανά προϊόν
 - έσοδα
 - επισκεψιμότητα σε προσφορές
 - δεδομένα διανομής
 - απόδοση
 - Εγγυήσεις
- Προσαρμογή εμπορικής πολιτικής Amazon, περιορισμός κινδύνων
- Ενίσχυση θέσης στην αγορά λιανικών πωλήσεων



ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (AT.40462 & AT.40703)

Προνομιακή μεταχείριση
συνεργαζόμενων εμπόρων που
επιλέγουν την υπηρεσία
Fulfillment by Amazon:

- Amazon Prime
- Buy box



ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

amazon.co.uk Your Amazon.co.uk Today's Deals Gift Cards Sell Help

Shop by Department Search Electronics & Photo Go Hello, Sign in Your Account Try Prime Basket Wish List

Electronics Best Sellers Deals Camera & Photo TVs, Blu-ray & Home Cinema Audio & HiFi Phones & Accessories Sat Nav Computers Accessories

Camera & Photo Digital Cameras Point & Shoot Digital Camera Bundles



Samsung ST150F Smart Camera 2.0 with Built-In Wi-Fi Connectivity - White (16.2MP, 5x Zoom, F2.5 Bright Lens) 3.0 inch Screen
by Samsung
★★★★☆ 85 customer reviews | 11 answered questions

RRP: £149.99
Price: **£61.79 & FREE Delivery** in the UK. Details
You Save: £88.20 (59%)

In stock.
Sold by **Gingy Deals** and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

Want it tomorrow, 3 Sept.? Order it within **52 mins** and choose **One-Day Delivery** at checkout. Details

7 new from £60.35 1 used from £44.90

Colour Name: **White**

- Smart Camera with built-in Wi-Fi connectivity
- bright F2.5 Lens
- Social Sharing
- Email
- Auto Backup

Roll over image to zoom in

Frequently Bought Together

 +  + 

Price For All Three: £74.72
Add all three to Basket

These items are dispatched from and sold by different sellers. Show details

☒ Yes, I want FREE One-Day Delivery with a free trial of Amazon Prime

Quantity: 1

Add to Basket

or

Sign in to turn on 1-Click ordering.

Add to Wish List

Compare Prices on Amazon

£60.35 + FREE UK delivery Sold by: GSM-Fonz	Add to Basket
£61.49 + FREE UK delivery Sold by: Phones2Post	Add to Basket
£61.79 & FREE Delivery in the UK. Details Sold by: Digi-Fun	Add to Basket

8 used & new from £44.90

Have one to sell? **Sell on Amazon**

ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (AT.40462 & AT.40703)

Business Prime plans				
	ONLY WITH AMAZON PRIME	RECOMMENDED		
	DUO €35/year excl. VAT 1 user	BASIC €70/year excl. VAT Up to 3 users	SMALL €200/year excl. VAT Up to 10 users	
FREE Premium Shipping No minimum order! Unlimited fast, FREE shipping on millions of eligible items.	✓	✓	✓	
Scheduled Delivery Select a delivery slot up to 8 days in advance within a 2-hour window from Monday to Saturday between 10:00 and 21:00. Available in 14 German metropolitan regions for EUR 2.99 per delivery.	✓	✓	✓	
Progressive Discounts Unlock lower prices and save money on the products your company buys the most.	✓	✓	✓	
2% Amazon Rewards or 90 Day Terms Amazon Business Prime American Express Card members can take advantage of 2% Amazon Rewards or defer payment 90 days before it's due on purchases on Amazon.de or Amazon Business Germany. Terms & cap apply.	✓	✓	✓	
Amazon Spend Visibility Analyse spending patterns for insights that can help inform your budgeting decisions and buying policies.	✗	✓ 3 readers	✓ 1 author + 10 readers	
Amazon WorkDocs Easily search and collaborate on your business documents including invoices, receipts, and other files from a single, secure location	✗	✓ 1 managed user + 250 GB	✓ 3 managed users + 750 GB	
Amazon Guided Buying Create policy rules that guide employees to approved products and help prevent procurement violations.	✗	✓ Prefer + Restrict	✓ Prefer + Restrict	
Member-Only Offers Get access to products and services just for Business Prime members from reputed third party partners to run your business smoothly.	€35/year excl. VAT EXPLORE DUO Only with an Amazon Prime membership on a personal	€70/year excl. VAT START 30-DAY FREE TRIAL	€200/year excl. VAT START 30-DAY FREE TRIAL	

ΥΠΟΘΕΣΗ APPLE (ΑΤ.40437 & ΑΤ.40452)

Apple

Έξυπνες κινητές συσκευές με iOS
App Store



Αγορά διανομής εφαρμογών συνεχούς ροής
μουσικής (music streaming) → App Store



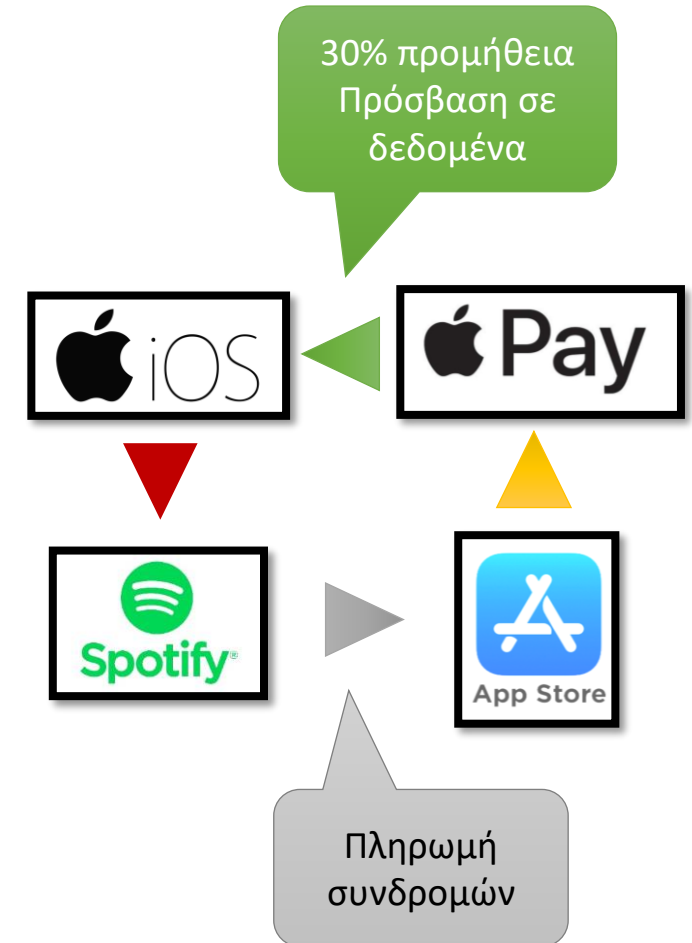
Αγορά ψηφιακών πορτοφολιών για συσκευές με iOS



ΥΠΟΘΕΣΗ APPLE (ΑΤ.40437 & ΑΤ.40452)

Διερευνώμενες πρακτικές

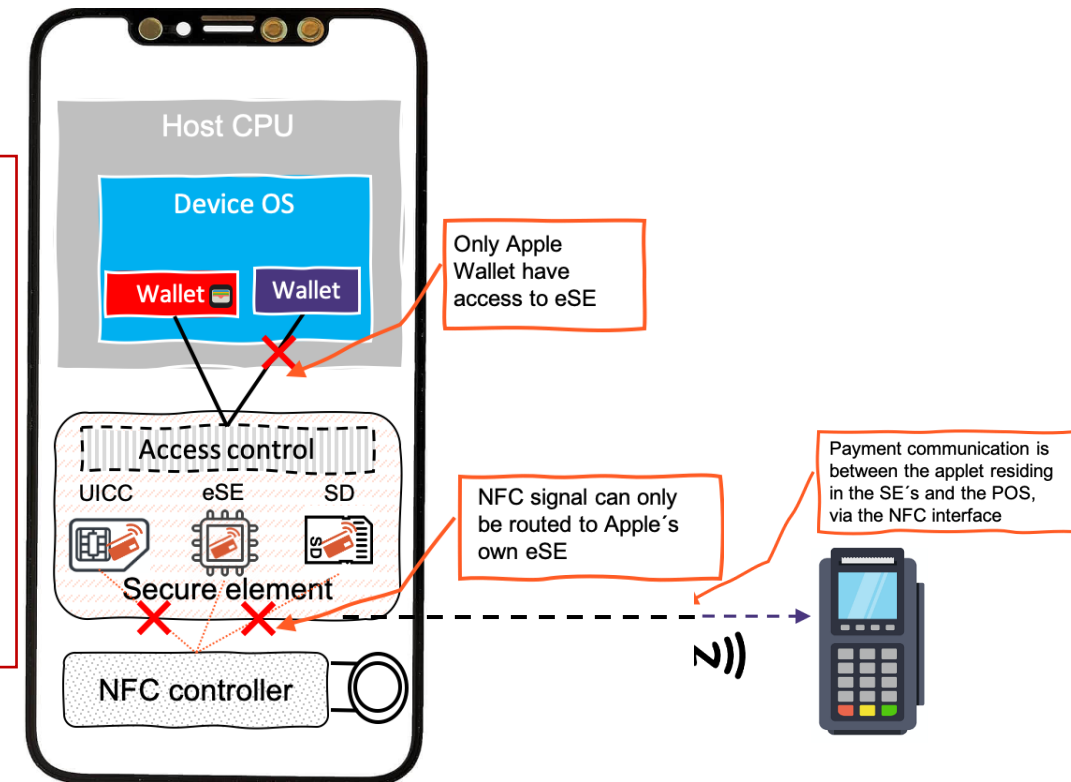
- Υποχρέωση ανταγωνιστικών εφαρμογών (π.χ. Spotify) να χρησιμοποιούν αποκλειστικά το Apple Pay - (*In-App Purchase System "IAP"*)
- Προμήθεια Apple 30% από έσοδα συνδρομών σε Spotify
 - αύξηση κόστους ανταγωνιστών (*raising rivals' cost*)
 - μετακύλιση σε καταναλωτές
- Απαγόρευση σε ανταγωνιστικές εφαρμογές (π.χ. Spotify) να ενημερώσουν τους συνδρομητές για εναλλακτικούς τρόπους πληρωμής (*Anti-steering provisions*)



ΥΠΟΘΕΣΗ APPLE (AT.40437 & AT.40452)

Διερευνώμενες πρακτικές

- Αποκλεισμός ανταγωνιστικών εφαρμογών από την χρήση τεχνολογίας ανέπαφης πληρωμής (tap and go) → αποστέρηση καταναλωτών από πλεονεκτήματα νέων τεχνολογιών



ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΧΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Υπόθεση	Πρακτική
Facebook (B6-22/16, 6/2/2019)	αθέμιτοι όροι συναλλαγής

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Facebook

- Δραστηριοποιείται στην αγορά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης → FB
- FB → μερίδιο αγοράς 90% (DUAs και MAUs)
- Ισχυρές επιδράσεις δικτύου (network externalities)
- Αποτελέσματα εγκλωβισμού (locked-in effects)

Διερευνώμενη πρακτική

- Καταχράται η Facebook την δεσπόζουσα θέση της μέσω της συλλογής / συνδυασμού / επεξεργασίας δεδομένων από διαφορετικές πηγές χωρίς να υπάρχει πρακτικά περιορισμός;



ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Πηγές δεδομένων

- Δεδομένα από FB (on-facebook)
 - Δραστηριότητες χρήστη στο FB
- Δεδομένα εκτός FB (off-facebook)
 - Άλλες υπηρεσίες της Facebook (π.χ. Whatsapp, Instagram)
 - Ιστοσελίδες / εφαρμογές τρίτων με API (π.χ. Social plugins, facebook login, facebook analytics)

Ανυπαρξία επιλογής μη αποδοχής των όρων χρήσης του FB



The screenshot shows the Facebook 'Create a New Account' page. It features a blue header with the Facebook logo. Below the header, the text 'Create a New Account' is displayed, followed by the tagline 'It's free and always will be.' The form includes input fields for 'First name', 'Last name', 'Mobile number or email', and 'New password'. A 'Birthday' dropdown menu is also visible at the bottom of the form.

Data Policy

What kinds of information do we collect?

Things you and others do and provide.

- Information and content you provide. We collect the content, communications and other information you provide when you use our Products, including when you sign up for an account, create or share content, and message or communicate with others. This can include information in or about the content you provide (like metadata), such

Device Information

As described below, we collect information from and about the computers, phones, connected TVs and other web-connected devices you use that integrate with our Products, and we combine this

Information from partners.

Advertisers, app developers, and publishers can send us information through Facebook Business Tools they use, including our social plug-ins (such as the Like button), Facebook Login, our APIs and SDKs, or the Facebook pixel. These partners provide information about your activities off Facebook—including information about your device, websites you visit, purchases you make, the ads you see, and how you use their services—whether or not you have a Facebook account or are logged into Facebook. For example, a game developer could use our API to tell us

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Εκμεταλλευτική πρακτική (exploitative abuse)
 - επιβολή αθέμιτων όρων συναλλαγής
- Παρεκκλίνουν από τους όρους που θα διαμορφώνονταν σε μια αγορά με αποτελεσματικό ανταγωνισμό (counterfactual)
- Σημείο αναφοράς → GDPR
 - Ποσότητα και επεξεργασία μη αναγκαία για λειτουργία FB
 - Μη εθελοντική συναίνεση χρηστών για επεξεργασία δεδομένων
 - Στάθμιση συμφερόντων χρηστών και Facebook

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Μη απαραίτητη η συλλογή και επεξεργασία δεδομένων από τρίτες πηγές για την λειτουργία του FB
 - On-Facebook → δικαιολογείται από το επιχειρηματικό μοντέλο
 - Off-Facebook → μη εύλογες προσδοκίες χρηστών για απεριόριστη συλλογή / επεξεργασία δεδομένων
 - Πρόκληση βλάβης σε καταναλωτές και ανταγωνιστές
- Ανυπαρξία προαιρετικής αποδοχής όρων από χρήστες

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Διορθωτικά μέτρα / θεραπείες

- On-Facebook
 - Συλλογή / επεξεργασία δεδομένων
 - Αναβάθμιση προφίλ με εθελοντική συναίνεση χρηστών
- Off-Facebook
 - Αναβάθμιση προφίλ με εθελοντική συναίνεση χρηστών
 - Εισήγηση μέτρων από Facebook εντός 4 μηνών
 - Εφαρμογή μέτρων σε 12 μήνες

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Ανώτατο περιφερειακό Δικαστήριο Dusseldorf, 26/8/2019

- Αναστολή εφαρμογής διατάγματος της Bundeskartellamt
- Μη απόδειξη
 - παρέκκλισης από κανονικές συνθήκες ανταγωνισμού
 - πρόκλησης ανταγωνιστικής ζημίας
 - πρόκλησης βλάβης σε χρήστες / καταναλωτές
- Η παράβαση των κανόνων αναφορικά με την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από μία επιχείρηση που κατέχει δεσπόζουσα θέση στην αγορά, δεν συνεπάγεται αυτομάτως την παραβίαση των κανόνων του ανταγωνισμού

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Ομοσπονδιακό Δικαστήριο Γερμανίας, Δελτίο τύπου 23/6/2020:

- Ακύρωση απόφασης Ανώτατου Περιφερειακού Δικαστηρίου του Dusseldorf για αναστολή διατάγματος
- Μη αμφισβήτηση
 - κατοχής δεσπόζουσας θέσης
 - ύπαρξης κατάχρησης
- «*The lack of options available to Facebook users does not only affect their personal autonomy and the exercise of their right to informational self-determination also protected by the GDPR. In light of the considerable barriers existing for network users who would like to switch providers (“lock-in effects”), this lack of options also exploits users in a manner which is relevant under competition law since due to Facebook’s dominant position competition is no longer able to effectively exercise its controlling function*»

ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

Προδικαστικά ερωτήματα σε ΔΕΕ, 22/4/2021

- Μπορεί μία Αρχή Ανταγωνισμού που δεν αποτελεί την εθνική εποπτική αρχή εφαρμογής του GDPR να κρίνει κατά πόσον μια επιχείρηση που έχει την έδρα της εκτός ΕΕ, αλλά διατηρεί στο εν λόγω κράτος μέλος ορισμένες υποστηρικτικές δραστηριότητες (π.χ. διαφήμιση, επικοινωνία, δημόσιες σχέσεις) προς την κεντρική της εγκατάσταση σε άλλο κράτος μέλος που είναι αποκλειστικώς υπεύθυνη για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σε ολόκληρη την ΕΕ, να διαπιστώσει ότι οι όροι χρήσης της κεντρικής εγκατάστασης αντίκεινται στον ΓΚΠΔ; Εάν ναι, μπορεί να διατάξει παύση τυχόν παράβασης του ΓΚΠΔ;
- Μπορεί μία Αρχή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο διερεύνησης παράβασης της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας να κρίνει κατά πόσον μία επιχείρηση παραβιάζει τον ΓΚΠΔ;

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

03/06/2021		Meta	Data usage	Digital advertising	Ongoing - Investigation Phase	/	https://www.gov.uk/government/news/cma-investigates-facebook-s-use-of-ad-data
08/01/2021	Case 50972	Alphabet Inc., Google UK Limited and Google LLC	Privacy Sandbox	Digital advertising	Ongoing - Accepted Commitments offered by Google	/	https://www.gov.uk/cma-cases/investigation-into-googles-privacy-sandbox-browser-changes
11/03/2022		Meta & Google	“Jedi Blue” agreement - Header Bidding for advertisements	Digital advertising	Ongoing - Investigation Phase	/	https://www.gov.uk/government/news/cma-investigates-google-and-meta-over-ad-tech-concerns
03/03/2021		Apple	App Store - terms and conditions for app developers are anti-competitive.	App distribution	Ongoing - Investigation Phase	/	https://www.gov.uk/government/news/cma-investigates-apple-over-suspected-anti-competitive-behaviour
19/11/2020		ComparetheMarket	'most favoured nation' clauses in contracts	Price comparison services	Infringement of 101 TFEU	£18 million	https://www.gov.uk/government/news/cma-fines-comparethemarket-17-9m-for-competition-law-breach

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΙΤΑΛΙΑ

30/11/2021	A528	Amazon	Fulfilment by Amazon logistics service - Amazon Prime	e-commerce	Infringement of 102 TFEU	€ 1.3 billion	https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2021/12/A528
27/04/2021	A529	Google	Android Auto	App distribution	Infringement of 102 TFEU	€102 million	https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2021/5/A529
16/11/2021	Case I842	Amazon, Apple	Restrictions on selling products online through Amazon.it marketplace	e-commerce	Infringement of 101 TFEU	€173 million	https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2021/12/I842 , https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2020/7/I842 , https://thelawreviews.co.uk/title/the-public-competition-enforcement-review/italy https://www.vbb.com/media/Insights_Newsletters/VBB_on_Competition_Law_Volume_2021_No._1_1.pdf#page=15

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

12/01/2022		Google	Google News Showcase	Display of news articles	Ongoing	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2022/12_01_2022_Google_News_Showcase.pdf?__blob=publicationFile&v=2
05/01/2022	B7 – 61/21	Google	significant influence across markets	Monitoring of large digital companies	Closed - Determination “of paramount significance for competition across markets” (abuse control to large digital companies)	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2022/05_01_2022_Google_19a.pdf?__blob=publicationFile&v=2
21/01/2022	B7-250/19	Google	Transport Layer Security Certificates	Online browsing security	Closed for discretionary reasons	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Entscheidung/EN/Fallberichte/Missbrauchsaufsicht/2022/B7-250-19.pdf?__blob=publicationFile&v=4
18/05/2021		Amazon	significant influence across markets	Monitoring of large digital companies	Ongoing	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2021/18_05_2021_Amazon_19a.pdf?__blob=publicationFile&v=2
17/07/2019	B2 - 88/18	Amazon	abuse of dominance in the digital marketplace in Germany, general terms of business for sellers	e-commerce	Closed - Amendment of terms of business with Amazon Marketplace sellers	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Entscheidung/EN/Fallberichte/Missbrauchsaufsicht/2019/B2-88-18.pdf?__blob=publicationFile&v=5

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

10/12/2020	Facebook, Oculus	“Facebook Reality Labs”, registration of Facebook account as a prerequisite to use Oculus VR Headset	Virtual reality services	Ongoing	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2020/10_12_2020_Facebook_Oculus.pdf?__blob=publicationFile&v=5 , https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2021/28_01_2021_Facebook_Oculus.pdf?__blob=publicationFile&v=2
04/05/2022	Meta	“paramount significance for competition across markets”	Monitoring of large digital companies	Determination of “paramount significance for competition across markets”	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2022/04_05_2022_Facebook_19a.pdf?__blob=publicationFile&v=2
21/06/2021	Apple	“paramount significance for competition across markets”	Monitoring of large digital companies	Ongoing	/	https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Pressemitteilungen/2021/21_06_2021_Apple.pdf?__blob=publicationFile&v=4

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΑΛΛΙΑ

07/06/2021	21-D-11	Google LLC, Alphabet Inc., and all of the subsidiaries of Alphabet Inc	abused its dominant position in the market for ad servers for publishers of websites and mobile apps	Digital advertising	Infringement of 102 TFEU	€220 million	https://www.autoritedelaco concurrence.fr/sites/default/files/attachments/2021-07/21-d-11_ven.pdf
16/03/2020	20-D-04	Apple, Tech Data, Ingram Micro	distribution agreements, abuse of economic dependency	Distribution of electronic products	Infringement of 101 TFEU	€1.24 billion	https://www.autoritedelaco concurrence.fr/en/press-release/fines-handed-down-apple-tech-data-and-ingram-micro
09/04/2020	20-MC-01	Google LLC, Google Ireland Limited and Google France	display of article extracts, photographs etc free of charge	General search services	Granted interim measures	/	https://www.autoritedelaco concurrence.fr/en/press-release/related-rights-autorite-has-granted-requests-urgent-interim-measures-presented-press
07/06/2021	21-D-11	Google	Google Ad Manager	Digital advertising	Infringement of 101 TFEU	€220 million	https://www.autoritedelaco concurrence.fr/en/press-release/autorite-de-la-concurrence-hands-out-eu220-millions-fine-google-favouring-its-own
19/12/2019	19-D-26	Alphabet Inc., Google LLC, Google Ireland Ltd and Google France	Google Ads	Digital advertising	Infringement of 102 TFEU	€150 million	https://www.autoritedelaco concurrence.fr/en/press-release/autorite-de-la-concurrence-hands-down-eu150m-fine-abuse-dominant-position



Ευχαριστώ για την
προσοχή σας

Δρ. Παναγιώτης Αγησιλάου

W: www.trojaneeconomics.com

E: p.agisilaou@trojaneeconomics.com