

# ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥΣ ΓΙΓΑΝΤΕΣ

Δρ. Παναγιώτης Αγησιλάου  
Trojan Economics Academy  
22 Σεπτεμβρίου 2021



## ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Εισαγωγή στο Άρθρο  
102 ΣΛΕΕ

Ιδιαιτερότητες  
ψηφιακών αγορών

Πρόσφατες υποθέσεις  
παραβάσεων του  
Άρθρου 102 ΣΛΕΕ από  
ψηφιακούς γίγαντες  
(GAFA)



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 102 ΣΛΕΕ

### Άρθρο 102 ΣΛΕΕ

*Είναι ασυμβίβαστη με την εσωτερική αγορά και απαγορεύεται, κατά το μέτρο που δύναται να επηρεάσει το εμπόριο μεταξύ κρατών μελών, η καταχρηστική εκμετάλλευση από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους εντός της εσωτερικής αγοράς ή σημαντικού τμήματός της. Η κατάχρηση αυτή δύναται να συνίσταται ιδίως:*

- α) στην άμεση ή έμμεση επιβολή μη δικαίων τιμών αγοράς ή πωλήσεως ή άλλων όρων συναλλαγής,*
- β) στον περιορισμό της παραγωγής, της διαθέσεως ή της τεχνολογικής ανάπτυξεως επί ζημία των καταναλωτών,*
- γ) στην εφαρμογή ανίσων όρων επί ισοδυνάμων παροχών έναντι των εμπορικώς συναλλασσομένων, με αποτέλεσμα να περιέρχονται αυτοί σε μειονεκτική θέση στον ανταγωνισμό,*
- δ) στην εξάρτηση της συνάψεως συμβάσεων από την αποδοχή, εκ μέρους των συναλλασσομένων, προσθέτων παροχών που εκ φύσεως ή σύμφωνα με τις εμπορικές συνήθειες δεν έχουν σχέση με το αντικείμενο των συμβάσεων αυτών.*



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Δεν απαγορεύεται η κατοχή δεσπόζουσας θέσης

Απαγορεύεται η καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης

Ιδιαίτερη ευθύνη (special responsibility) επιχειρήσεων με δεσπόζουσα θέση να μην νοθεύσουν τον ανταγωνισμό

Δικαίωμα προστασίας εμπορικών συμφερόντων κατά τρόπο αναλογικό





## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

### Δεσπόζουσα θέση

*«... θέση οικονομικής δύναμης που απολαμβάνει η επιχείρηση, που την καθιστά ικανή να παρακωλύει τη διατήρηση αποτελεσματικού ανταγωνισμού στη σχετική αγορά και της επιτρέπει να ενεργεί σε αισθητό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές και τους πελάτες της και σε τελική ανάλυση ανεξάρτητα από τους καταναλωτές»*

(ΥΠΟΘΕΣΗ 27/76 – UNITED BRANDS)



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

### Θεμελίωση δεσπόζουσας θέσης

Διάφοροι παράγοντες συνδράμουν στη θεμελίωση δεσπόζουσας θέσης

*«εάν θεωρηθούν αυτοτελώς δεν συνιστούν απαραίτητα ικανή προϋπόθεση και/ή αποφασιστική ένδειξη για τη θεμελίωση δεσπόζουσας θέσης, αλλά όταν συνδυάζονται μεταξύ τους, οδηγούν στη δημιουργία της»*

(ΥΠΟΘΕΣΗ 85/76 - HOFFMAN-LA ROCHE)



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

Μερίδια αγοράς

Εμπόδια εισόδου /  
επέκτασης

Ισχύς αγοραστών

Οικονομίες  
κλίμακας  
(economies of  
scale)

Επιδράσεις  
δικτύου (network  
effects)

Μεγάλα δεδομένα  
(big data)



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

### Καταχρηστική εκμετάλλευση

Αντικειμενική η έννοια της κατάχρησης

*«Αφορά τη συμπεριφορά δεσπόζουσας επιχείρησης, η οποία είναι σε θέση να επηρεάσει τη δομή της αγοράς όπου, λόγω ακριβώς της παρουσίας της, ο βαθμός του ανταγωνισμού είναι ήδη μειωμένος, και η οποία έχει ως συνέπεια, με την προσφυγή σε **μέσα διαφορετικά από εκείνα που διέπουν τον φυσιολογικό ανταγωνισμό [...] την παρεμπόδιση της διατήρησης του υφιστάμενου επιπέδου ανταγωνισμού ή και της ανάπτυξης του**»*  
(ΥΠΟΘΕΣΗ 85/76 - HOFFMAN-LA ROCHE)





## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

### Προσεγγίσεις

- Φορμαλιστική (formalistic) ν. αποτελεσμάτων / επιδράσεων (effects-based)
- Θεωρίες ανταγωνιστικής ζημίας (theories of competitive harm)
- Βλάβη στην ανταγωνιστική διαδικασία ν. Βλάβη στην ευημερία των καταναλωτών



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

### Αντικειμενική αιτιολόγηση (objective justification)

**Αναγκαιότητα και αναλογικότητα**

**Σωρευτικές προϋποθέσεις (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ, 2009)**

- Βελτιώσεις αποτελεσματικότητας (π.χ. τεχνικές βελτιώσεις ποιότητας, μείωση κόστους παραγωγής / διανομής)
- Απαραίτητη συμπεριφορά για υλοποίηση βελτιώσεων αποτελεσματικότητας → δεν υπάρχουν άλλες λιγότερο ανταγωνιστικές δυνατότητες
- Αντιστάθμιση αρνητικών επιπτώσεων στην ευημερία καταναλωτή
- Δεν εξαλείφεται ο αποτελεσματικός ανταγωνισμός



# ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

## Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά

- Διασπαστική τεχνολογία (disruptive technology)
- Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο
- Οικονομίες κλίμακας
- Δίπλευρος / πολύπλευρος χαρακτήρας (two-sided / multi-sided)
- Μηδενική τιμή (freemiums)
- Επιδράσεις δικτύου και αποτελέσματα ανάδρασης (positive feedback loop)
- Ρόλος μεγάλων δεδομένων (π.χ. επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στα δεδομένα)

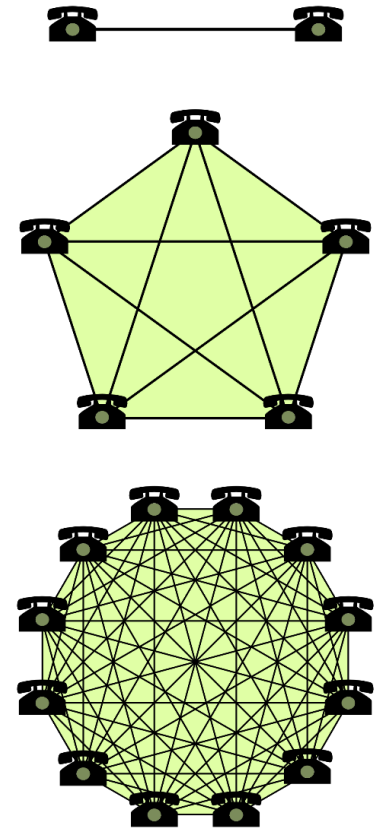
## Επιχειρηματικά μοντέλα

- Χρηματοδότηση μέσω εσόδων συναλλαγής / πρόσβασης
- Χρηματοδότηση μέσω εσόδων από διαφημίσεις



## ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ (Network Effects)

- Δημιουργία / αύξηση προστιθέμενης αξίας για τον χρήστη μιας υπηρεσίας που προσφέρεται από ένα δίκτυο λόγω συμμετοχής μεγαλύτερου αριθμού χρηστών στο δίκτυο
- Τύποι
  - Άμεσες επιδράσεις δικτύου (direct network effects)
  - Έμμεσες επιδράσεις δικτύου (indirect network effects)





## ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ

- Θετική σχέση οφέλους χρήσης υπηρεσίας και αριθμού υπόλοιπων χρηστών υπηρεσίας → ίδια ομάδα χρηστών
- Συμπληρωματικότητα υπηρεσίας για χρήστες → χρησιμοποιείται για τον ίδιο σκοπό
- Παραδείγματα
  - Amazon marketplace
  - Google Search
  - Skype / Zoom / Teams / Webex
  - Άλλες εφαρμογές: Facebook, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, Snapchat, Viber, Facebook Messenger



## ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: AMAZON MARKETPLACE



Μεγαλύτερος αριθμός χρηστών:

- 1) Μεγαλύτερος αριθμός αναζητήσεων / αγορών → βελτίωση αλγόριθμου εισηγήσεων
- 2) μεγαλύτερος αριθμός αγορών → κριτικών / βαθμολογήσεων → καλύτερα ενημερωμένοι καταναλωτές

amazon marketplace






"Competition Law" and more [Inbox x](#) [info@trojaneconomics.com/inbox x](#) [info@trojaneconomics.com/Sent x](#)

'Amazon.co.uk' via Info Trojan Economics Consultants Ltd  
to info

We have [recommendations](#) for you.

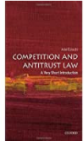
**amazon.co.uk** [Your Amazon.co.uk](#) [Today's Deals](#) [See All Departments](#)

Hello Trojan Economics,  
Amazon has new recommendations for you based on your browsing history.




**Competition Law**  
Richard Whish, David Bailey  
Price: **£42.99**  
Dispatched from and sold by Amazon.

[Learn more](#) [Add to Wish List](#)




**Competition and Antitrust Law: A Very Short Introduction** / Very...  
Anel Ezrachi  
RRP: **£6.99**  
Price: **£6.79**  
You Save: **£0.20 (24%)**  
Dispatched from and sold by Amazon.

[Learn more](#) [Add to Wish List](#)



**Economics for Competition Lawyers 2e**  
Dr Gunnar Niels, Dr Helen Jenkins, James Karanagh  
Price: **£69.00**  
Dispatched from and sold by Amazon.

[Learn more](#) [Add to Wish List](#)



**Jones & Sufin's EU Competition Law: Text, Cases, and Materials**  
Alison Jones, Brenda Sufin, Niamh Dunne  
RRP: **£47.99**  
Price: **£40.65**  
You Save: **£7.34 (15%)**  
Dispatched from and sold by Amazon.

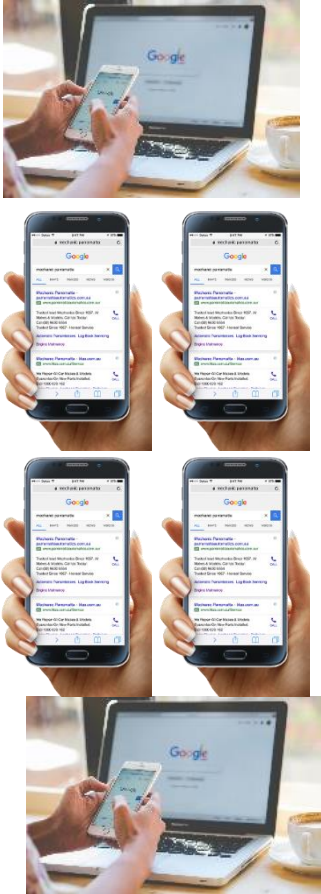
[Learn more](#) [Add to Wish List](#)

[See similar products](#)





# ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: GOOGLE SEARCH ENGINE



Μεγαλύτερος αριθμός χρηστών  
οδηγεί σε μεγαλύτερο αριθμό  
αναζητήσεων → βελτίωση  
αλγόριθμου αποτελεσμάτων →  
μεγαλύτερος αριθμός χρηστών





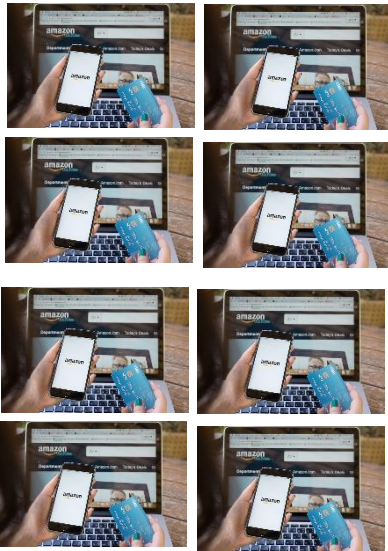


## ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ

- **Θετική σχέση οφέλους για μια ομάδα χρηστών από την αύξηση του αριθμού της άλλης ομάδας χρηστών**
- Παραδείγματα
  - **Facebook / Viber / WhatsApp / Instagram / Tik-Tok**: χρήστες και διαφημιζόμενους
  - **Amazon marketplace**: καταναλωτές και επιχειρήσεις
  - **Android**: χρήστες έξυπνων συσκευών και κατασκευαστές εφαρμογών
  - **Uber**: καταναλωτές και οδηγοί
  - **Booking.com**: καταναλωτές και ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες
  - **PlayStation / Xbox**: χρήστες και προγραμματιστές παιχνιδιών



# ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: AMAZON MARKETPLACE



Περισσότεροι χρήστες  
προσελκύουν μεγαλύτερο  
αριθμό επιχειρήσεων /  
εμπόρων

Περισσότερες επιχειρήσεις  
/ έμποροι προσελκύουν  
μεγαλύτερο αριθμό  
χρηστών

arketplace





# ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΟΥ: GOOGLE SEARCH ENGINE



Περισσότεροι χρήστες  
προσελκύουν μεγαλύτερο  
αριθμό διαφημιζομένων  
επιχειρήσεων





## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Υπόθεση	Πρακτική
<b>Google Shopping</b> (ΑΤ.39740, 27/6/2017)	Προτιμησιακή συμπεριφορά
<b>Google Android</b> (ΑΤ.40099, 18/7/2018)	Δέσμευση προϊόντων, αποκλειστική συνεργασία, εκπτώσεις πίστης
<b>Google AdSense</b> (ΑΤ.40411, 20/3/2019)	Ρήτρες αποκλειστικής συνεργασίας



# ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

- **Google**

- Δεσπόζουσα θέση στην οργανική διαδικτυακή αναζήτηση
- Παροχή υπηρεσιών (CSS) → Google Shopping

Μείωση κλικ κατά 50%

Μείωση κλικ κατά 50%

Google cuisinart toaster

All Shopping Images Videos News Maps Settings Tools

About 544,000 results (0.55 seconds)

Shop for Cuisinart toasters

Cuisinart M... £49,95 John Lewis By Ke...	Cuisinart The Bakery Artisan... £69,95 Harts Of Stur By Google	Custom... shop.co.uk By Google	Cuisinart 4-Slice Metal Classic ... £69,95 Currys By Shopzilla	Cuisinart @ Classic 4-Slice ... £69,95 John Lewis By Google

Google nanogen shampoo

Volume: 1,300/mo | CPC: \$0.57 | Competition: 1

All Shopping Images Videos News Maps Settings Tools

About 172,000 results (0.35 seconds)

Shop for nanogen shampoo

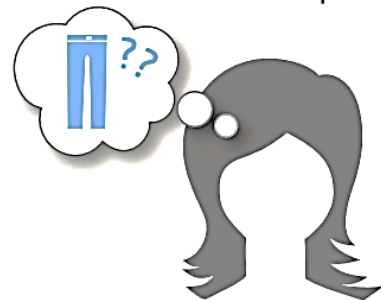
Nanogen Thickening... £7.95 Face the Future Special offer By Google	Nanogen Shampoo for m... £5.21 HBcare.co.uk H... By Google	Nanogen - Sets Healthy H... £3.75 allbeauty.com By Google	Nanogen Thickening... £6.36 lookfantastic.com ★★★★★ (9) By Kalkoo	Nanogen Thickening... £7.95 HQHair ★★★★★ (9) By Google

# ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

## Διερευνώμενη πρακτική

- Συστηματική παρουσίαση Google Shopping σε πιο περίοπτη θέση στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης της Google
- Υποβάθμιση ανταγωνιστικών υπηρεσιών

Concern: **Google** might be favouring “Google Shopping” when displaying general search results



Consumers might not see more relevant results



Other comparison shopping services might not be displayed as prominently and so can't compete on merit



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE SHOPPING (ΑΤ.39740, 27/6/2017)

### Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Απότομη πτώση κίνησης ανταγωνιστικών υπηρεσιών και ραγδαία αύξηση Google Shopping (επεξεργασία 5,4 TB δεδομένων)
- Μετακίνηση από την 1<sup>η</sup> θέση στην 3<sup>η</sup> θέση στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης → μείωση κλικ κατά 50% → μείωση εσόδων

### Αντι-ανταγωνιστικές επιδράσεις

- Δημιουργία μη αξιοκρατικού πεδίου άσκησης ανταγωνισμού → αθέμιτο ανταγωνιστικό προβάδισμα Google λόγω προτιμησιακής συμπεριφοράς (self-preferencing)

**Πρόστιμο €2.424.495.000**



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)

### Google

- Δεσπόζουσα θέση στην αγορά της γενικής διαδικτυακής αναζήτησης (μερίδιο αγοράς > 90%, επιδράσεις δικτύου)
- Μερίδιο αγοράς πέραν του 95% στην αγορά λειτουργικών συστημάτων για έξυπνες κινητές συσκευές για τα οποία είναι δυνατό να παρέχεται άδεια χρήσης
- Ποσοστό πέραν του 80% των έξυπνων κινητών συσκευών λειτουργούν με Android
- Ποσοστό πέραν του 90% των εφαρμογών που τηλεφορτώνονται σε συσκευές Android προέρχεται από το κατάστημα εφαρμογών Google Play Store

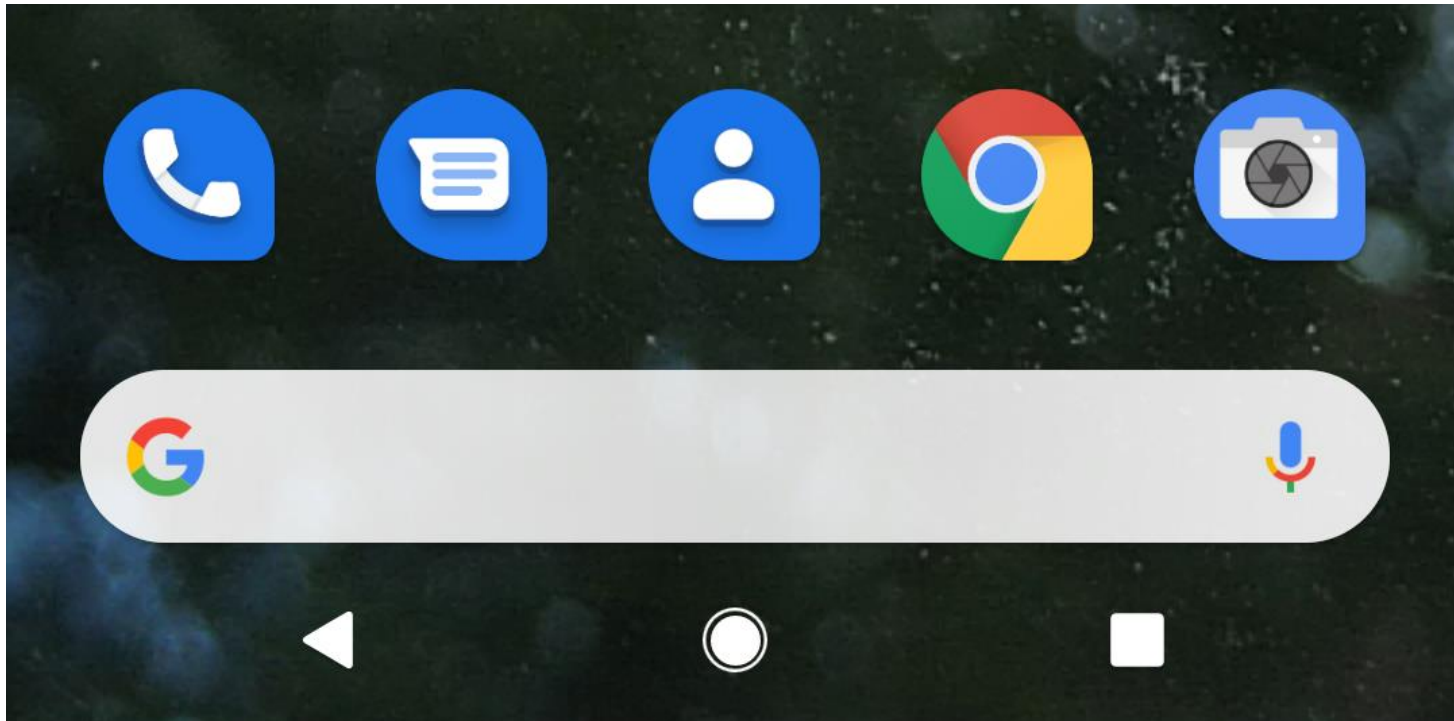




## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)

### Διερευνώμενες πρακτικές

- 1 Επιβολή δέσμευσης (tying) για άδεια χρήσης Google Play με προεγκατάσταση εφαρμογών αναζήτησης και φυλλομετρητή της Google
- 2 Συσχέτιση κινήτρων με την αποκλειστική προεγκατάσταση της εφαρμογής Google Search
- 3 Παρεμπόδιση ανάπτυξης και διανομής fork εκδόσεων του λειτουργικού συστήματος Android







## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)

### Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Συσκευές **Android** με προεγκατάσταση εφαρμογών Google Search / Chrome) → περισσότερο από το 95% όλων των αναζητήσεων έγιναν μέσω Google Search Engine
  - Συσκευές **Windows** (χωρίς προεγκατάσταση εφαρμογών Google Search / Chrome)
    - < 25% αναζητήσεων μέσω Google Search Engine
    - > 75% αναζητήσεων μέσω Bing (προεγκατεστημένη σε συσκευές Windows Mobile)
- **Σημαντικά αποτελέσματα προσκόλλησης (status quo bias) από προεγκατάσταση**



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ANDROID (ΑΤ.40099, 18/7/2018)

- Περιορισμός κινήτρων κατασκευαστών να προεγκαθιστούν ανταγωνιστικές εφαρμογές αναζήτησης και φυλλομετρητή
  - μη αξιοκρατικό πεδίο άσκησης ανταγωνισμού
- Περιορισμός κινήτρων κατασκευαστών να αναπτύξουν / χρησιμοποιήσουν εναλλακτικές εκδόσεις Android («fork εκδόσεις Android»)
  - Περιορισμός καινοτομιών και επιλογών καταναλωτών
- Πρόστιμο **€4.342.865.000**



# ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ADSENSE (ΑΤ.40411, 20/3/2019)

## AdSense for Search

- Πλατφόρμα μεσιτείας διαδικτυακών διαφημίσεων αναζήτησης (online search advertising intermediation)
- Μερίδιο αγοράς πέραν του 85% στην αγορά μεσιτείας διαδικτυακών διαφημίσεων αναζήτησης

### Πώς λειτουργεί το AdSense

Το Google AdSense παρέχει στους εκδότες έναν τρόπο να κερδίζουν χρήματα από το περιεχόμενό τους στο διαδίκτυο. Το AdSense λειτουργεί αντιστοιχίζοντας διαφημίσεις στον ιστότοπό σας με βάση το περιεχόμενο και τους επισκέπτες σας. Τις διαφημίσεις αυτές δημιουργούν και πληρώνουν διαφημιζόμενοι που θέλουν να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Καθώς αυτοί οι διαφημιζόμενοι πληρώνουν διαφορετικές τιμές για διαφορετικές διαφημίσεις, το ποσό που κερδίζετε θα ποικίλλει.

### Το AdSense σε τρία βήματα

1. Κάνετε διαθέσιμους τους διαφημιστικούς χώρους σας



Καθιστάτε διαθέσιμους τους διαφημιστικούς χώρους σας, επικολλώντας κώδικα διαφήμισης στον ιστότοπό σας και επιλέγετε πού θέλετε να εμφανίζονται οι διαφημίσεις.

2. Οι διαφημίσεις με τα μεγαλύτερα έσοδα εμφανίζονται στον ιστότοπό σας



Οι διαφημιζόμενοι υποβάλλουν προσφορές για προβολή στους διαφημιστικούς χώρους σας, στα πλαίσια μιας δημοπρασίας που διεξάγεται σε πραγματικό χρόνο. Οι διαφημίσεις με τα μεγαλύτερα έσοδα εμφανίζονται στον ιστότοπό σας.

3. Λαμβάνετε πληρωμές



Διαχειριζόμαστε τη διαδικασία χρέωσης όλων των διαφημιζόμενων και δικτύων για τις διαφημίσεις στον ιστότοπό σας, ώστε να διασφαλίσουμε ότι λαμβάνετε τις πληρωμές σας.

[Εγγραφή στο AdSense](#)



## Results for master degree economics

Search

Sort by Relevance



### Campus vs beach | The Economist

Oct 15, 2016 ... Yulia Kot, a 21-year-old graduate reading for a masters in international finance at HEC Paris, says she needed a "big push" before embarking on ...



### The disposable academic | The Economist

Dec 16, 2010 ... Some students will first have to spend two years working on a master's degree or diploma. Some will receive a stipend; others will pay their ...

ADVERTISEMENT

Book an MBA consultation.

REGISTER NOW >

THE UNIVERSITY OF SYDNEY Business School



Click to copy

## Austrian minister: Turkey uses migrants to pressure EU

By MENELAOS HADJICOSTIS September 16, 2021

NICOSIA, Cyprus (AP) — Austria’s minister for the European Union on Thursday accused Turkey of using migrant flows as a means to pressure the 27-member bloc for its own purposes and warned that the EU won’t be “blackmailed” by any country.

## Cyprus recovers looted 18th century church doors from Japan

September 16, 2021



NICOSIA, Cyprus (AP) — Cyprus’ Orthodox Church formally took charge Thursday of two ornately decorated 18th century doors stolen from a church in the ethnically divided island’s breakaway north and reclaimed from a Japanese art college after a long legal battle.

## Cyprus top court weighs Briton’s false rape claim conviction

By MENELAOS HADJICOSTIS September 16, 2021



NICOSIA, Cyprus (AP) — Lawyers for a British woman sentenced to a four-month suspended sentence for making unproven claims that she was raped

ADVERTISEMENT

**TRIOLOGY**  
LIMASSOL SEAFRONT



VISIT  
OUR SHOW  
APARTMENT

 **CYBARCO**



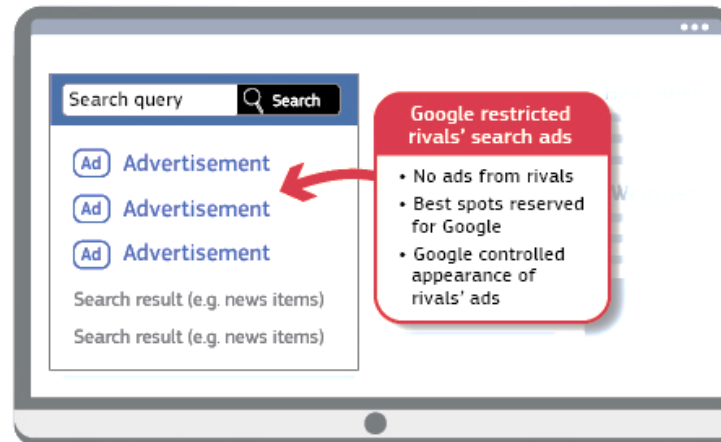


## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ADSENSE (ΑΤ.40411, 20/3/2019)

### Διερευνώμενη πρακτική

- Επιβολή όρων αποκλειστικότητας σε συμφωνίες με εκδότες για παροχή υπηρεσιών μεσιτείας διαδικτυακών διαφημίσεων αναζήτησης

Google's AdSense restrictions protect its dominance in search advertising





## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE ADSENSE (ΑΤ.40411, 20/3/2019)

### Στοιχειοθέτηση παράβασης

- **Ρήτρες αποκλειστικότητας** → απαγόρευση τοποθέτησης διαφημίσεων από ανταγωνιστές της Google
- **Ρήτρες «γραπτής έγκρισης»** → υποχρέωση γραπτής έγκρισης Google για αλλαγές στον τρόπο απεικόνισης των διαφημίσεων ανταγωνιστών της Google
- **Ρήτρες «προνομιούχας τοποθέτησης»** → υποχρέωση δέσμευσης ελάχιστου προνομιούχου χώρου για την Google

→ μη αξιοκρατικό πεδίο άσκησης ανταγωνισμού

Πρόστιμο €1.494.459.000



## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ - ΥΠΟ ΕΞΕΤΑΣΗ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

ΥΠΟΘΕΣΗ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ
<b>Amazon</b> (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)	Προτιμησιακή συμπεριφορά και πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών
<b>Google</b> (ΑΤ.40670)	Προτιμησιακή συμπεριφορά και πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών
<b>Apple</b> (ΑΤ.40437 & ΑΤ.40652)	Υπερβολική τιμολόγηση, αύξηση κόστους ανταγωνιστών και πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών
<b>Facebook</b> (ΑΤ.40684)	Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών



## ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

### Amazon

- Πλατφόρμα διαδικτυακών πωλήσεων (gatekeeper)
- Λιανέμπορας
- Παροχέας υπηρεσιών σε ανεξάρτητους έμπορες (π.χ. logistics, διανομή – Fulfillment by Amazon - FBA)





## ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

### Διερευνώμενες πρακτικές

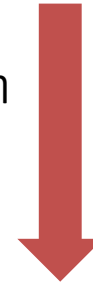
- Πρόσβαση σε ευαίσθητα εμπορικά δεδομένα ανταγωνιστικών λιανεμπόρων
- Προτιμησιακή συμπεριφορά έναντι λιανεμπόρων που χρησιμοποιούν υπηρεσίες της Amazon π.χ. Fulfillment by Amazon (FBA)

## ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

- Πρόσβαση σε ευαίσθητα επιχειρηματικά δεδομένα ανταγωνιστικών λιανεμπόρων
  - αριθμός παραγγελιών
  - πωλήσεις ανά προϊόν
  - έσοδα
  - επισκεψιμότητα σε προσφορές
  - δεδομένα διανομής
  - απόδοση
  - εγγυήσεις
  - προσαρμογή εμπορικής πολιτικής Amazon, περιορισμός κινδύνων
  - Ενίσχυση θέσης στην αγορά λιανικών πωλήσεων



Βελτιστοποίηση  
εμπορικής  
στρατηγικής



Πρόσβαση σε  
ευαίσθητα  
επιχειρηματικά  
δεδομένα





## ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

- Προνομιακή μεταχείριση συνεργαζόμενων εμπόρων που επιλέγουν την υπηρεσία Fulfillment by Amazon:
  - Amazon Prime
  - Buy box





# ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

## Justin Timberlake - Live From London (with bonus audio CD) [DVD]

Rated: Exempt | Format: DVD

★★★★☆ 15 customer reviews

DVD  
£2.37

### Additional DVD options

DVD	1-Disc Version
DVD	2-Disc Version
DVD	[DVD]

Want it tomorrow, 26 July? Order it within 1 hr 54 mins and choose **One-Day Delivery** at checkout. [Details](#)

Sold by A ENTERTAINMENT and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

**Note:** This item is eligible for **click and collect**. [Details](#)

[Report incorrect product information.](#)

Price: **£14.76**

### Buy Box

**Buy New**  
£2.37

& **FREE UK Delivery** on orders dispatched by Amazon over £20. [Delivery Details](#)

**In stock.**  
Sold by A ENTERTAINMENT and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

Quantity: 1 ▼

Yes, I want **unlimited One-Day Delivery** with **amazonPrime**

— Turn on 1-Click ordering for this browser —

**Buy Used**  
£1.26

## Other Sellers

### Other Sellers on Amazon

**£2.38**

& **FREE Delivery** in the UK on orders over £20.00. [Details](#)





# ΥΠΟΘΕΣΗ AMAZON (ΑΤ.40462 & ΑΤ.40703)

	ONLY WITH AMAZON PRIME	RECOMMENDED	
	<b>DUO</b> €35/year excl. VAT 1 user	<b>BASIC</b> €70/year excl. VAT Up to 3 users	<b>SMALL</b> €200/year excl. VAT Up to 10 users
<b>FREE Premium Shipping</b> No minimum order! Unlimited fast, FREE shipping on millions of eligible items.	✓	✓	✓
<b>Scheduled Delivery</b> Select a delivery slot up to 8 days in advance within a 2-hour window from Monday to Saturday between 10:00 and 21:00. Available in 14 German metropolitan regions for EUR 2.99 per delivery.	✓	✓	✓
<b>Progressive Discounts</b> Unlock lower prices and save money on the products your company buys the most.	✓	✓	✓
<b>2% Amazon Rewards or 90 Day Terms</b> Amazon Business Prime American Express Card members can take advantage of 2% Amazon Rewards or defer payment 90 days before it's due on purchases on Amazon.de or Amazon Business Germany. Terms & cap apply.	✓	✓	✓
<b>Amazon Spend Visibility</b> Analyse spending patterns for insights that can help inform your budgeting decisions and buying policies.	✗	✓ 3 readers	✓ 1 author + 10 readers
<b>Amazon WorkDocs</b> Easily search and collaborate on your business documents including invoices, receipts, and other files from a single, secure location	✗	✓ 1 managed user + 250 GB	✓ 3 managed users + 750 GB
<b>Amazon Guided Buying</b> Create policy rules that guide employees to approved products and help prevent procurement violations.	✗	✓ Prefer + Restrict	✓ Prefer + Restrict
<b>Member-Only Offers</b> Get access to products and services just for Business Prime members from reputed third party partners to run your business smoothly.	€35/year excl. VAT <a href="#">EXPLORE DUO</a> Only with an Amazon Prime membership on a personal	€70/year excl. VAT <a href="#">START 30-DAY FREE TRIAL</a>	€200/year excl. VAT <a href="#">START 30-DAY FREE TRIAL</a>

Taxes may apply. Cancel anytime. Membership fees may change over time.



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (ΑΤ.40670)

### Google

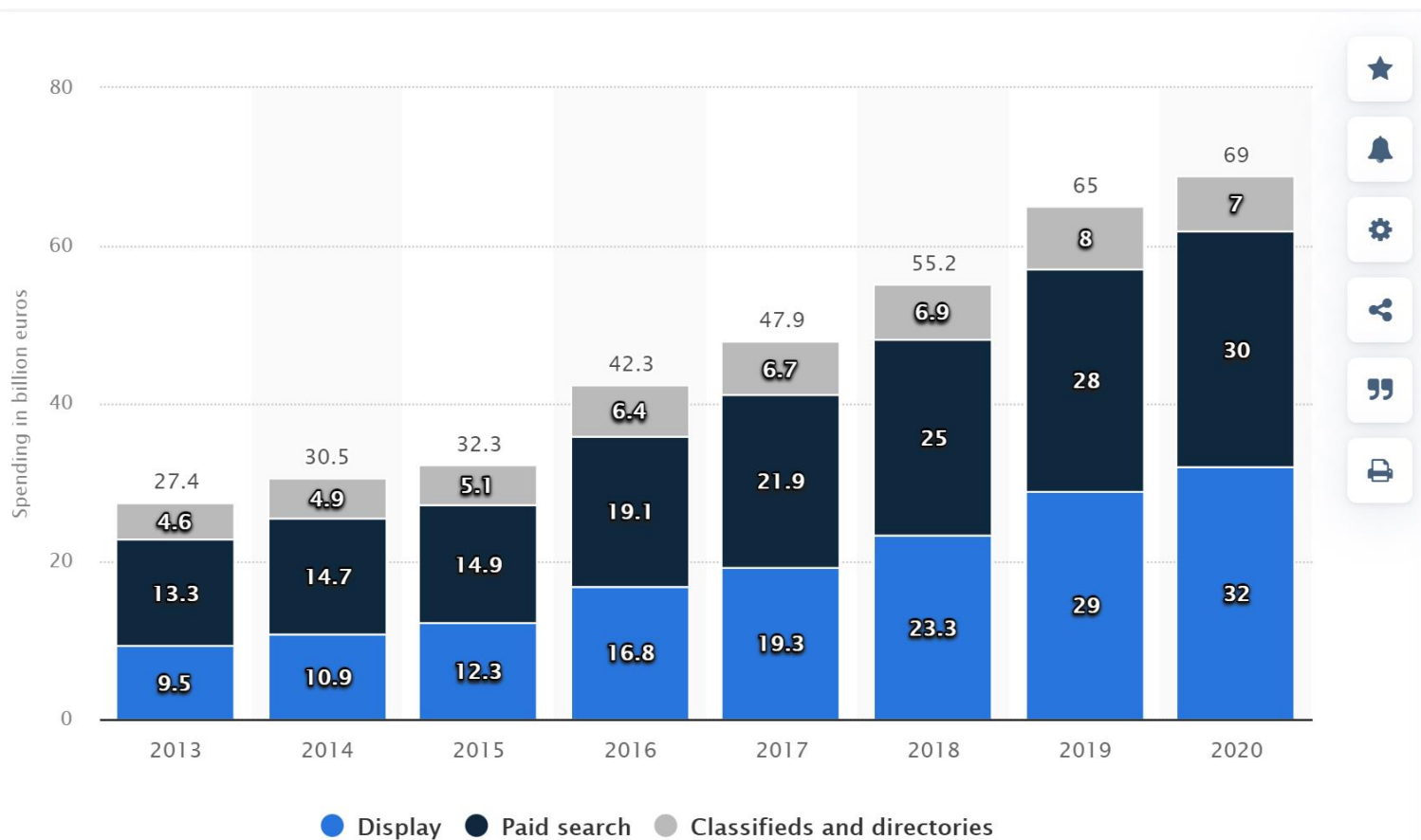
- Παροχέας υπηρεσιών τεχνολογίας προβολής διαδικτυακών διαφημίσεων (ad tech)
- Δραστηριοποίηση σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού ψηφιακής τεχνολογίας
  - ❖ Συλλογή και χρήση δεδομένων χρηστών για παροχή υπηρεσιών στοχευμένης διαφήμισης
  - ❖ Πώληση διαφημιστικού χώρου
  - ❖ Διαμεσολαβεί στην ψηφιακή διαφήμιση

### Διερευνώμενη πρακτική

- Προτιμησιακή συμπεριφορά υπηρεσιών Google
- Μη πρόσβαση τρίτων σε δεδομένα χρηστών για σκοπούς διαφήμισης σε ιστοσελίδες και εφαρμογές ενώ χρησιμοποιούνται για δικές της υπηρεσίες



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (ΑΤ.40670)



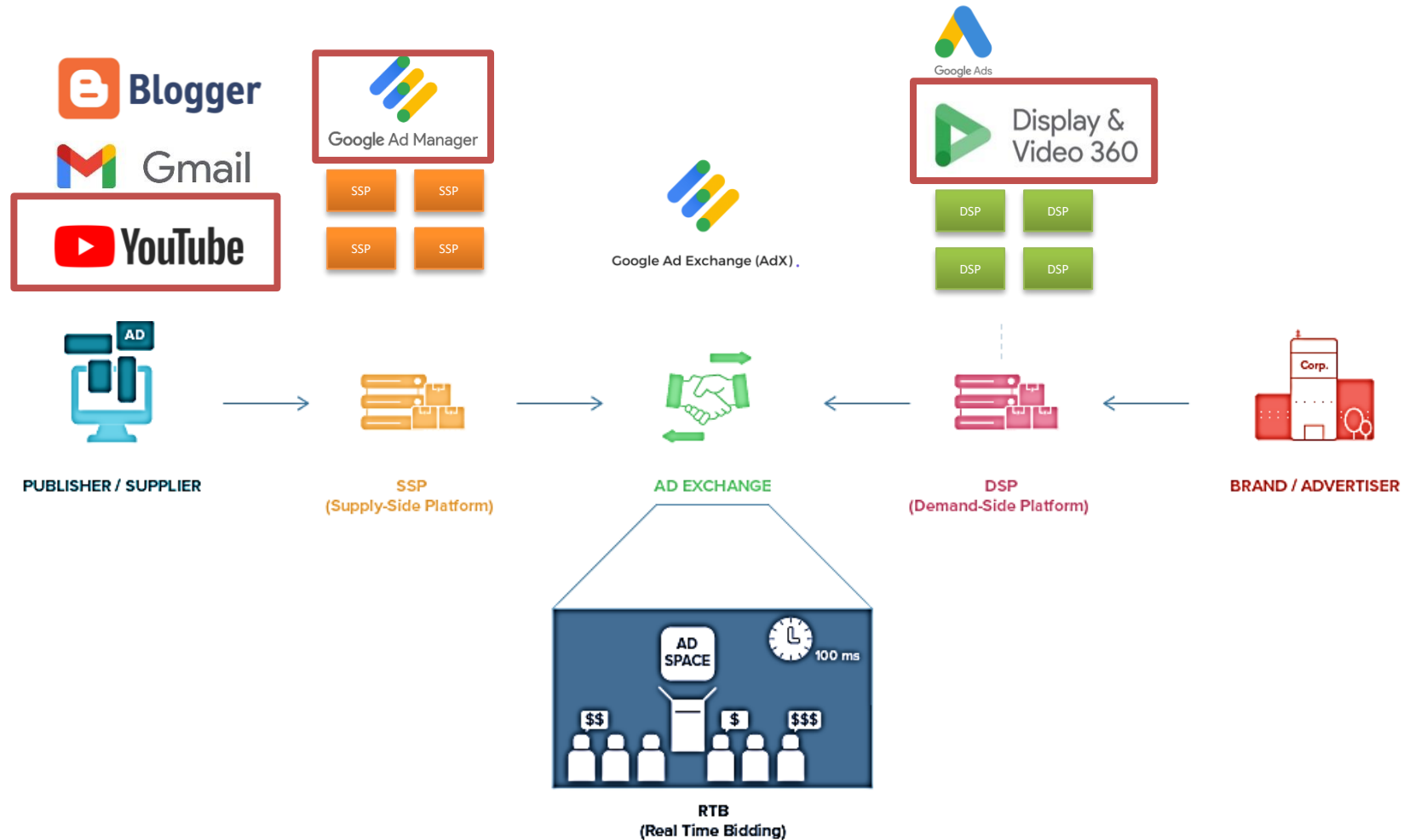


## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (AT.40670)





# ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (AT.40670)





## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (ΑΤ.40670)

Υποχρέωση χρήσης υπηρεσίας Display & Video 360 (DV360) ή Google Ads για διαδικτυακές διαφημίσεις προβολής (online display advertisements) στο YouTube

Υποχρέωση χρήσης Google Ad Manager για εξυπηρέτηση online display advertisements στο YouTube

Προνομιακή μεταχείριση Google ad exchange από Google DV360 ή Google Ads

Περιορισμοί πρόσβασης τρίτων σε δεδομένα χρηστών (ταυτότητα / συμπεριφορά) → προσβάσιμα από υπηρεσίες Google

Απαγόρευση τοποθέτησης cookies από τρίτα μέρη στο Google Chrome και αντικατάσταση από Privacy Sandbox

Τερματισμός της αναγνώρισης του διαφημιστή σε τρίτους σε έξυπνες συσκευές με Android όταν ο χρήστης επιλέγει να εξαιρεθεί από εξατομικευμένη διαφήμιση

## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (ΑΤ.40670)

### Πιθανές ανταγωνιστικές επιδράσεις

- Προσέγγιση καταναλωτών από διαφημιζόμενους σε ιστοσελίδες εκδοτών
- Πώληση χώρου διαφημίσεων από εκδότες σε διαφημιζόμενους → χρηματοδότηση περιεχομένου

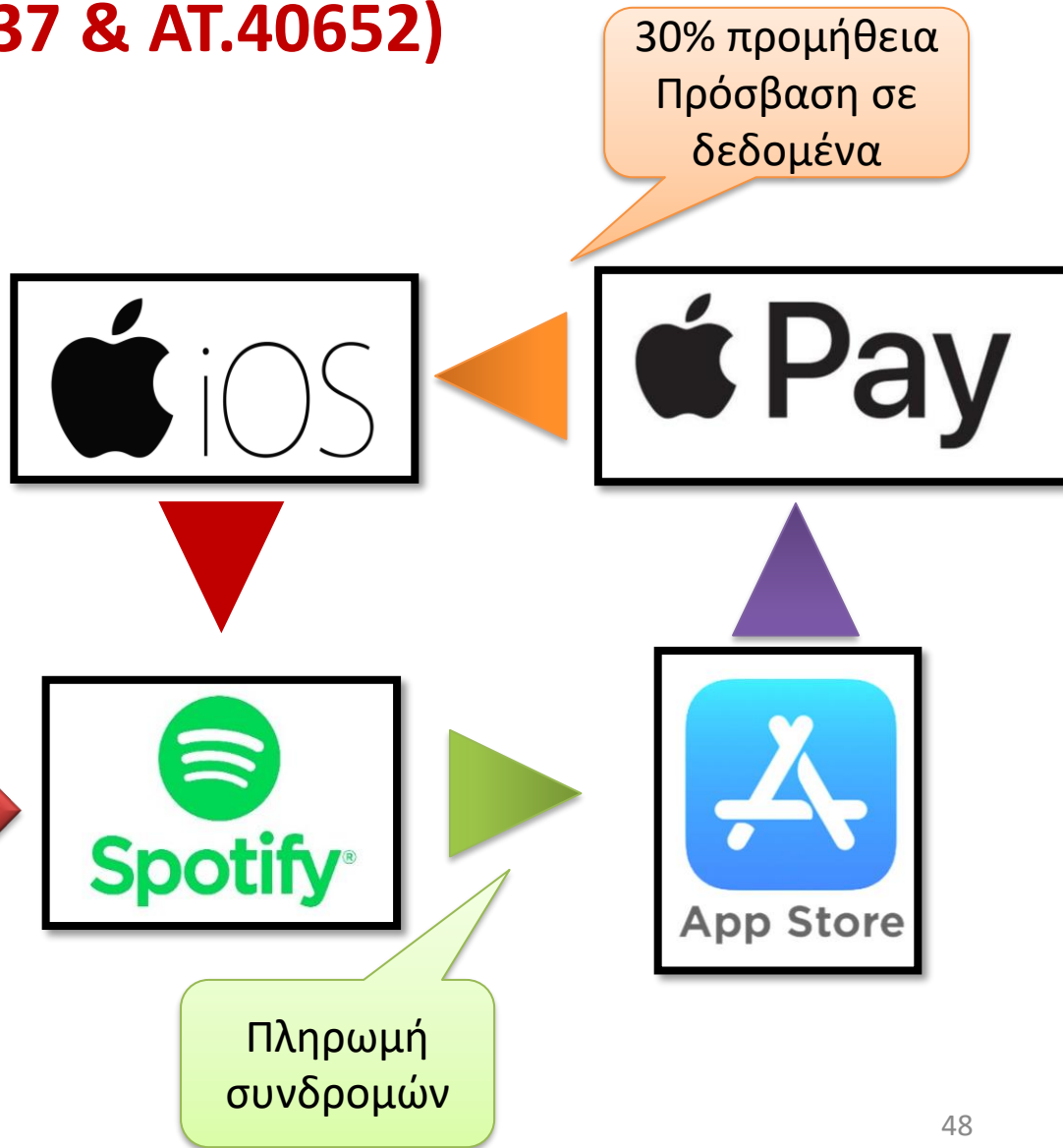


“What’s the matter?  
It’s the same distance!”

## ΥΠΟΘΕΣΗ APPLE (ΑΤ.40437 & ΑΤ.40652)

### Διερευνώμενες πρακτικές

- Υποχρέωση ανταγωνιστικών εφαρμογών (π.χ. Spotify) να χρησιμοποιούν αποκλειστικά το Apple Pay - (in-app purchase system "IAP")
- Προμήθεια Apple 30% από έσοδα συνδρομών Spotify → αύξηση κερδών Apple (raising revenues)
- Συλλογή δεδομένων (π.χ. προσφορές, ορασιτηριότητες)





## ΥΠΟΘΕΣΗ APPLE (ΑΤ.40437 & ΑΤ.40652)

- Απαγόρευση σε ανταγωνιστικές εφαρμογές (π.χ. Spotify) να ενημερώνουν τους συνδρομητές για εναλλακτικούς τρόπους πληρωμής (π.χ. εκτός περιβάλλοντος iOS)
- Αποκλεισμός ανταγωνιστικών εφαρμογών από την χρήση τεχνολογίας ανέπαφης πληρωμής (tap and go) → αποστέρηση καταναλωτών από πλεονεκτήματα νέων τεχνολογιών





## ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (ΑΤ.40684)

- **Facebook**
  - Παρέχει υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης → FB
  - Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης μέσω αγγελιών → Facebook Marketplace
  - Ανταγωνιστές Facebook Marketplace → παροχείς υπηρεσιών διαδικτυακής διαφήμισης μέσω αγγελιών
- **Διερευνώμενες πρακτικές**
- Χρήση δεδομένων διαφημίσεων που συλλέγονται από διαφημιζομένους στο FB σε άλλες αγορές π.χ. αγγελίες (classified ads)
- Δέσμευση (tying) της υπηρεσίας διαδικτυακής διαφήμισης βάσει αγγελιών (Facebook Marketplace) με το FB



**Marketplace**

Search Marketplace

- Browse all
- Notifications
- Your account
- [+ Create new listing](#)

Filters  
Strovolos · Within 60 kilometers

- Categories
- Vehicles
  - Property Rentals
  - Apparel
  - Classifieds
  - Electronics
  - Entertainment
  - Family

**Today's Picks**

📍 **Στρόβολος** · 60 km



**€350,000**  
One level house with swimming pool  
Nicosia, Cyprus



**€160**  
Dumbbells and 10 kg  
Pano Polemidia



**€125,000**  
NEW 2BED APARTMENT FOR SALE IN VERGINA  
Larnaca, Cyprus



**€350,000**  
3 bedrooms house in pyrgos limassol  
Limassol



**€1,600**  
Villa for Rent  
Pyla



**€630,000**  
For Sale: 4 bedrooms custom made house in Germasogeia with open sea...  
Germasogeia



**€370,000**  
ID: 11386 MODERN BRAND NEW 4 BED HOUSES FOR SALE IN LATSIA...  
Latsia



**€110,000**  
📍 Πωλείται διαμέρισμα δύο υπνοδωματίων  
Strovolos



**€880,000**  
SPECTACULAR CLASSICAL STYLE NEW LUXURY APARTMENTS LIMASSOL...  
Limassol



**€205,000**  
2 Bedroom Apartment For SALE in Limassol, Mesa Geitonia  
Limassol



# ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΧΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Υπόθεση	Πρακτική
Facebook (B6-22/16, 6/2/2019)	αθέμιτοι όροι συναλλαγής



## ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

### Facebook

- Δραστηριοποιείται στην αγορά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης → FB
- FB → μερίδιο αγοράς 90% (DUAs και MAUs)
- Ισχυρές επιδράσεις δικτύου (network externalities)
- Αποτελέσματα εγκλωβισμού (locked-in effects)

### Διερευνώμενη πρακτική

- Καταχράται η Facebook την δεσπόζουσα θέση της μέσω της συλλογής / συνδυασμού / επεξεργασίας δεδομένων από διαφορετικές πηγές χωρίς να υπάρχει πρακτικά περιορισμός;





# ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

## Πηγές δεδομένων

- Δεδομένα από FB (on-facebook)
    - Δραστηριότητες χρήστη στο FB
  - Δεδομένα εκτός FB (off-facebook)
    - Άλλες υπηρεσίες της Facebook (π.χ. Whatsapp, Instagram)
    - Ιστοσελίδες / εφαρμογές τρίτων με API (π.χ. Social plugins, facebook login, facebook analytics)
- **Ανυπαρξία προαιρετικής αποδοχής όρων από χρήστες**

facebook

### Create a New Account

It's free and always will be.

First name  Last name

Mobile number or email

New password

Birthday

Data Policy

What kinds of information do we collect?

#### Things you and others do and provide.

- Information and content you provide. We collect the content, communications and other information you provide when you use our Products, including when you sign up for an account, create or share content, and message or communicate with others. This can include information in or about the content you provide (like metadata), such

#### Device Information

As described below, we collect information from and about the computers, phones, connected TVs and other web-connected devices you use that integrate with our Products, and we combine this

#### Information from partners.

Advertisers, app developers, and publishers can send us information through [Facebook Business Tools](#) they use, including our social plug-ins (such as the Like button), Facebook Login, our [APIs and SDKs](#), or the Facebook [pixel](#). These partners provide information about your activities off Facebook—including information about your device, websites you visit, purchases you make, the ads you see, and how you use their services—whether or not you have a Facebook account or are logged into Facebook. For example, a game developer could use our API to tell us



## ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

### Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Εκμεταλλευτική πρακτική (exploitative abuse) → επιβολή αθέμιτων όρων συναλλαγής
- Παρεκκλίνουν από τους όρους που θα διαμορφώνονταν σε μια αγορά με αποτελεσματικό ανταγωνισμό (counterfactual)
- Σημείο αναφοράς → GDPR
  - Ποσότητα και επεξεργασία μη αναγκαία για λειτουργία FB
  - Μη εθελοντική συναίνεση χρηστών για επεξεργασία δεδομένων
  - Στάθμιση συμφερόντων χρηστών και Facebook



## ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

- Μη απαραίτητη η συλλογή και επεξεργασία δεδομένων από τρίτες πηγές για την λειτουργία του FB
  - On-Facebook → δικαιολογείται από το επιχειρηματικό μοντέλο
  - Off-Facebook → μη εύλογες προσδοκίες χρηστών για απεριόριστη συλλογή / επεξεργασία δεδομένων
- Ανυπαρξία προαιρετικής αποδοχής όρων από χρήστες
- Πρόκληση βλάβης σε καταναλωτές και ανταγωνιστές





## ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

### Διορθωτικά μέτρα / θεραπείες

- On-Facebook
  - συλλογή / επεξεργασία δεδομένων μπορεί να συνεχίσει ΑΛΛΑ η αναβάθμιση των προφίλ των χρηστών μόνον με εθελοντική συναίνεση τους
- Off-Facebook
  - Μόνον με εθελοντική συναίνεση χρηστών
- Εισήγηση μέτρων από Facebook εντός 4 μηνών
- Εφαρμογή μέτρων σε 12 μήνες



## ΥΠΟΘΕΣΗ FACEBOOK (B6-22/16, 6/2/2019)

### Ομοσπονδιακό Δικαστήριο, Δελτίο τύπου 23/6/2020:

*«The lack of options available to Facebook users does not only affect their personal autonomy and the exercise of their right to informational self-determination also protected by the GDPR. In light of the considerable barriers existing for network users who would like to switch providers (“lock-in effects”), this lack of options also exploits users in a manner which is relevant under competition law since due to Facebook’s dominant position competition is no longer able to effectively exercise its controlling function»*



## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΑΡΧΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΑΛΛΙΑΣ

Υπόθεση	Πρακτική
Google (19-D-26, 19/12/2019)	αθέμιτοι και διακριτικοί όροι συναλλαγής
Google (21-D-11, 7/6/2021)	προτιμησιακή συμπεριφορά, πρόσβαση σε δεδομένα ανταγωνιστών και διαλειτουργικότητα



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (19-D-26, 19/12/2019)

### Google

- Παρέχει υπηρεσίες διαδικτυακής διαφήμισης αναζήτησης

### Διερευνώμενες πρακτικές

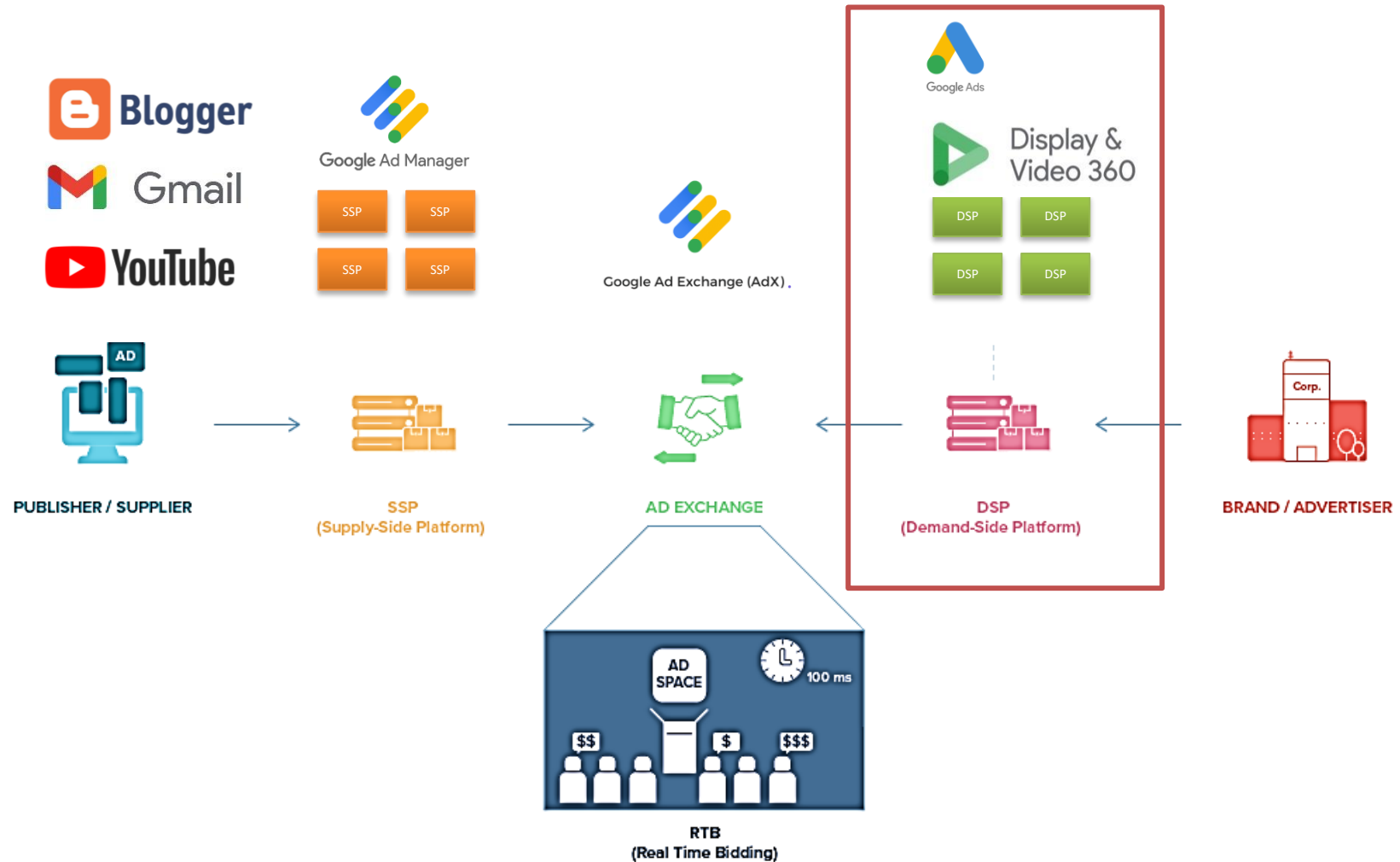
- Κατά πόσον οι κανόνες λειτουργίας της πλατφόρμας Google Ads είναι ξεκάθαροι και εφαρμόζονται με διαφανή & αντικειμενικό τρόπο και χωρίς διακρίσεις

### Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Ασαφείς όροι χρήσης Google Ads
- Υπόκεινται σε τροποποιήσεις χωρίς ενημέρωση χρηστών
- Διακριτική εφαρμογή όρων χρήσης → αναστολή λειτουργίας ορισμένων λογαριασμών ενώ ιστοσελίδες με παρόμοιες διαφημίσεις συνέχισαν τη λειτουργία τους



# ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (19-D-26, 19/12/2019)





## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (19-D-26, 19/12/2019)

### Διορθωτικά μέτρα / Θεραπείες

- Αποσαφήνιση λεκτικού όρων χρήσης Google Ads
- Αποσαφήνιση διαδικασιών αναστολής
- Καθορισμός διαδικασιών ειδοποίησης / πρόληψης / εντοπισμού και διαχείρισης παραβάσεων όρων χρήσης
- Ενημέρωση ΑΑ για παράπονα / αναστολές / φύση παραβάσεων / όρους αναστολής
- Ενημέρωση ΑΑ για δράσεις συμμόρφωσης

**Πρόστιμο €200.000.000**



## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (21-D-11, 7/6/2021)

### Google

- Παροχή τεχνολογίας διαφήμισης σε εκδότες ιστοσελίδων και εφαρμογών (ad tech)
  - Google Ad Manager
    - DoubleClick Ad Exchange (SSP)
    - DoubleClick for Publishers (DFP)

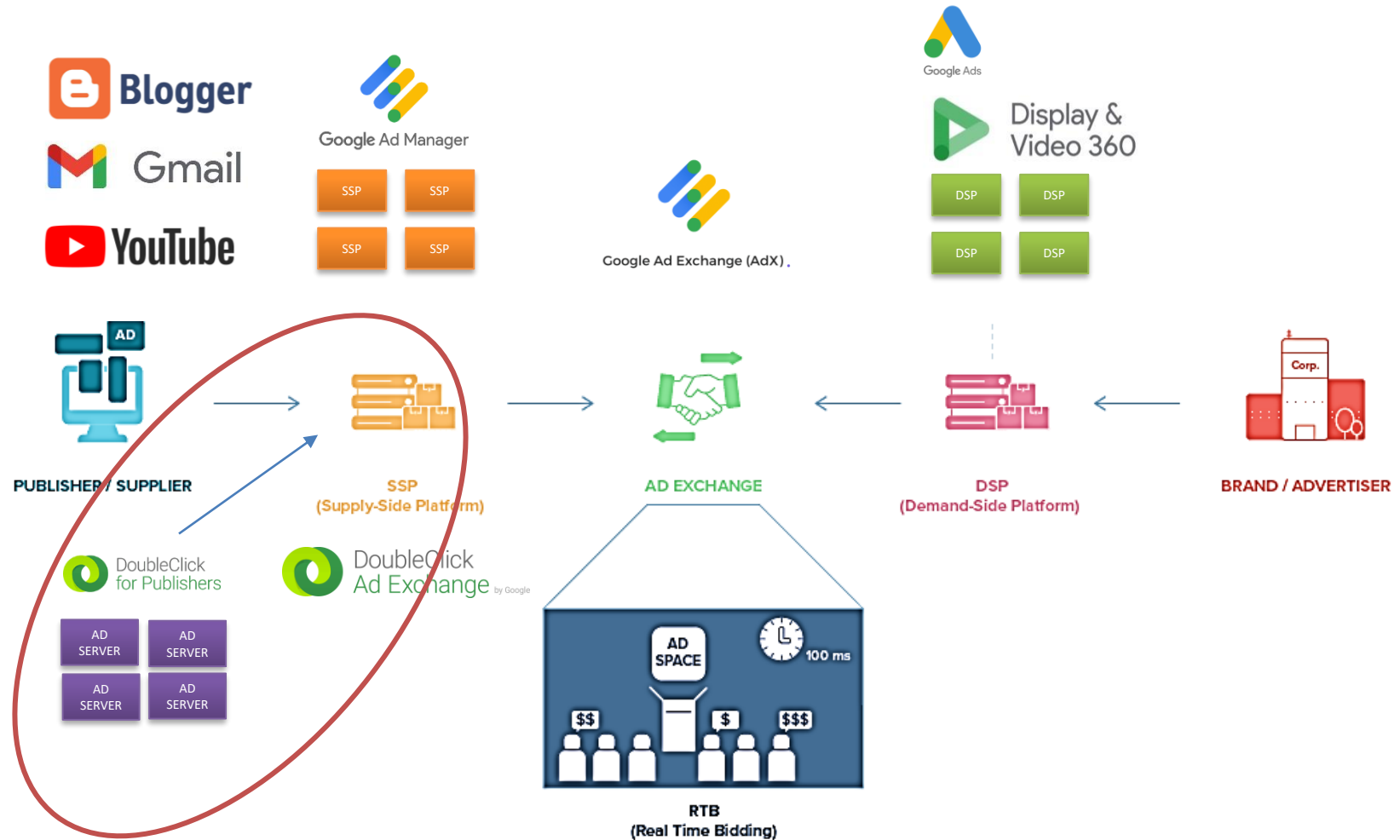


### Διερευνώμενες πρακτικές

- Προτιμησιακή συμπεριφορά Google έναντι δικών της υπηρεσιών τεχνολογίας διαφημίσεων (Ad tech)



# ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (21-D-11, 7/6/2021)







## ΥΠΟΘΕΣΗ GOOGLE (21-D-11, 7/6/2021)

### Στοιχειοθέτηση παράβασης

- Διακριτική μεταχείριση μέσω DFP Ad Server → πλεονεκτική θέση Doubleclick AdExchange
- Πρόσβαση σε προσφορές τιμών ανταγωνιστών μέσω DFP Ad Server
- Μη επαρκής διαλειτουργικότητα μεταξύ Doubleclick AdExchange και ανταγωνιστικών DFP Ad Servers

### Διορθωτικά μέτρα / θεραπείες

- Βελτίωση διαλειτουργικότητας DFP Server με τρίτους SSP
- Ισότιμη πρόσβαση σε πληροφορίες σε σχέση με διαδικασία δημοπρασιών
- Μη χρήση τιμών ανταγωνιστών του Doubleclick AdExchange για προσαρμογή τιμών
- Παρακολούθηση μέτρων από ανεξάρτητο πρόσωπο
- Ισότιμη πρόσβαση τρίτων Ad Servers σε AdExchange
- Εγγύηση τεχνικής σταθερότητας σε τρίτους SSPs και εκδότες

**Πρόστιμο €200.000.000**

# ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ



- **ΔΡ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΥ**
- **W:** [www.trojaneconomics.com](http://www.trojaneconomics.com)
- **E:** [p.agisilaou@trojaneconomics.com](mailto:p.agisilaou@trojaneconomics.com)
- **T:** (+357) 22560175
- **F:** (+357) 22560065